

CONSULTATION DES MEMBRES

Ce document a pour but de solliciter votre contribution à l'élaboration de priorités et de pistes de développement dans la planification stratégique que la Fédération Histoire Québec doit adopter à l'automne 2017.

Vous trouverez ci-dessous une description de **la mission** de la Fédération ainsi que du **mandat** qu'elle s'est donné en respectant la vision exprimée dans les 10 objectifs fondateurs inscrits dans nos lettres patentes de 1965. Suit le bilan du dernier plan stratégique qui couvrait la période de 2012-2017. Vous constaterez le travail accompli et ce qui a été laissé de côté faute de temps, de ressources tant humaines que financières.

Nous sommes fiers du chemin parcouru et c'est pour cette raison que nous reprenons avec vous l'exercice de rédaction d'une planification stratégique pour les cinq prochaines années (2017-2022). La planification nous a guidés dans le passé pour faire des choix judicieux et nous croyons qu'elle pourra encore une fois nous garder dans la bonne voie.

Merci de votre contribution.

LA MISSION

La Fédération a la mission de regrouper et de soutenir les personnes physiques ou morales qui adhèrent aux valeurs fondamentales de la Fédération et qui offrent à leurs membres et à leurs clientèles des services liés à la recherche, la diffusion, la promotion, la protection, la conservation et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire de personnes, familiale, locale, régionale et nationale.

LE MANDAT

- Regrouper et représenter les sociétés d'histoire et de généalogie, ainsi que les organismes qui partagent sa mission et ses valeurs, auprès des diverses instances politiques et sociales.
- Favoriser et assurer une plus grande collaboration et une meilleure communication entre les sociétés.
- Offrir aux sociétés et à leurs membres une gamme de services pouvant autant répondre à leurs besoins quotidiens qu'à ceux qui sont plus ponctuels.
- Favoriser le développement de la recherche en histoire locale, régionale et nationale ainsi que la publication de ses résultats.
- Vulgariser et valoriser l'histoire locale, régionale et nationale, de même que les multiples éléments du patrimoine culturel du Québec, afin d'en faciliter l'accessibilité à un large public.
- Préserver le patrimoine tangible et intangible du Québec.
- Coopérer et collaborer avec les instances politiques, sociales et avec les autres organismes culturels nationaux afin de faciliter la réalisation de son mandat.

CONSULTATION DES MEMBRES

PLAN STRATÉGIQUE 2012-2017 DE LA FÉDÉRATION HISTOIRE QUÉBEC

LE BILAN

A- Prérequis à la réalisation de nos objectifs et actions :

Réalisé ou en voie de l'être

1. Améliorer nos processus de gestion pour permettre de dégager des profits récurrents et bâtir un fonds de roulement adéquat;
2. Établir une stratégie pour attirer des bénévoles compétents, décentraliser les actions et préparer la relève au sein de la FHQ;
3. Augmenter la visibilité de la Fédération dans les médias;
4. Changer la perception de l'importance des sociétés d'histoire.

À atteindre

5. Se doter des moyens nécessaires pour soumettre des demandes de financement aux différents programmes d'aide dans le cadre de nos activités et développer la capacité de produire plusieurs demandes à la fois;
6. Assurer un plus grand rayonnement des sociétés dans leur milieu.

B- Objectifs, stratégies et actions : **(en rouge, non réalisé)**

1- Positionner nos sociétés membres ainsi que la FHQ comme des intervenants incontournables pour la protection des patrimoines de leurs territoires :

a) Renforcer les liens avec nos membres :

- Créer un nouvel outil de communication pour donner des nouvelles de la FHQ aux membres ;
- Travailler à bâtir une banque de données des membres individuels de nos sociétés membres ;
- Positionner la FHQ comme étant un puissant appui aux regroupements de sociétés d'histoire dans leurs revendications pour la sauvegarde de leurs patrimoines régionaux ;
- Identifier des représentants régionaux ;
- Fournir, sous conditions, de l'aide technique pour la présentation au niveau municipal ou national de « désignations de patrimoine » ou de requêtes (le dossier historique ou patrimonial demeure la responsabilité des sociétés locales; financement additionnel à trouver).

b) Représentation :

- Faire du Comité du patrimoine un acteur présent dans les différentes régions du Québec ;
- Maintenir un lobby régulier auprès du ministre et des fonctionnaires du Ministère de la culture et des communications (MCC) ;
- Continuer de surveiller le dossier sur l'enseignement de l'histoire et poursuivre nos interventions à cet égard ;
- Poursuivre les démarches de réseautage ;

CONSULTATION DES MEMBRES

- Siéger au C.a. du Conseil du patrimoine culturel du Québec et sur le Conseil du patrimoine religieux du Québec ;
- Faire partie du groupe des « organismes en patrimoine de portée nationale » – représentations à faire en ce sens ; (ce statut n'existe plus au MCC)
- Mettre en œuvre un programme national de protection du patrimoine ;
- Identifier les modes de financement ;
- Assurer une veille médiatique pour être en mesure de donner annuellement au MCC et aux médias un « État de la situation » rationnel (ou normé) en relation avec la nouvelle loi : présentation annuelle à partir de l'an 3, (financement additionnel à trouver).

c) Promotion :

- Organiser le 50^e anniversaire de la Fédération en 2015 ;
- Développement d'outils de promotion (dépliants, épinglette, etc) ;
- Assurer un plus grand rayonnement de nos sociétés dans leur milieu ;
- Sensibiliser le milieu des affaires ;
- Médiatiser les bons et les mauvais comportements municipaux : an 3, (projet à présenter) (financement additionnel à trouver).

2- Amélioration des connaissances relatives au patrimoine et à l'histoire :

- Poursuivre nos activités habituelles : congrès et colloque annuel, attribution de prix, publication du magazine *Histoire Québec* ;
- Publiciser auprès de nos membres les avantages que procurent Les Éditions Histoire Québec ;
- Proposer à nos membres des services-conseils à l'édition ;
- Solliciter des articles de fond des sociétés membres pour *Histoire Québec* ;
- Élargir la distribution d'*Histoire Québec* ;
- Démontrer la rentabilité financière de la protection du patrimoine : an 2, (projet à présenter) (financement additionnel à trouver) ;
- Établissement d'un centre national virtuel de documentation : (financement à trouver).

3- Formation

- Encourager les sociétés membres à assister aux formations données par le MCC concernant la nouvelle *Loi sur le patrimoine culturel* ;
- Production d'une trousse de départ pour la mise sur pied d'une société d'histoire / patrimoine ;
- Production d'une trousse pour la citation, reconnaissance, classement de bâtiments et site patrimoniaux.

CONSULTATION DES MEMBRES

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022 DE LA FÉDÉRATION HISTOIRE QUÉBEC

LES OPTIONS POSSIBLES

1. Publication et diffusion :

- *Site Internet présentant nos membres, nos services, notre boutique en ligne et les différentes Interventions de la Fédération*

Selon vous, dans quelle mesure le nouveau site Internet est accessible, simple à utiliser et agréable pour la navigation?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Difficile à utiliser				Assez facile			Agréable et facile		

Des améliorations sont souhaitées, lesquelles?

- *Le Fil d'Histoire, calendrier hebdomadaire électronique des événements de nos sociétés et membres individuels.*

La fréquence d'envoi du Fil d'histoire est :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Trop souvent				Assez souvent			Parfaite		

Le Fil d'histoire varie en longueur chaque semaine. En général, la quantité de contenu est :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Trop long			quand même longue				Parfaite		

L'envoi des activités à promouvoir est-il facile et rapide ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Difficile			Assez facile			Facile et rapide			

- *Magazine Histoire Québec*

Chaque société membre reçoit 2 abonnements gratuits du magazine inclus dans l'adhésion à la Fédération. Quelle est votre appréciation du contenu?

CONSULTATION DES MEMBRES

- Les Éditions Histoire Québec (ÉHQ) sont « la maison d'édition » et la librairie des livres de nos sociétés membres et de nos membres individuels. Certaines sociétés n'utilisent pas les ÉHQ pour éditer et faire la promotion de leurs publications, selon vous pourquoi?

Indiquez votre niveau de connaissance du fonctionnement des ÉHQ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu renseigné			Assez renseigné				Très renseigné		
Je publie aux ÉHQ.									

- Chaque année, le personnel de la Fédération dépense beaucoup d'énergie à organiser, avec ou sans la participation des sociétés membres, le congrès annuel et le colloque automnal. Tout en gardant à l'esprit que, de par la loi, la FHQ doit tout de même tenir une assemblée générale annuelle, veuillez commenter la nécessité ou les avantages, d'accompagner l'assemblée générale annuelle de ces événements chaque année.

Depuis les tout débuts de la Fédération, le modèle du congrès a peu évolué. Indiquez la nécessité pour vous d'organiser le congrès à chaque année.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pas nécessaire			Pourquoi pas				Absolument		

Selon vous est-ce qu'il faudrait changer la formule du congrès?

J'assiste aux événements chaque année, on les garde comme ça.

Il serait temps que cela évolue pour quelque chose de nouveau.

Indiquez votre degré d'intérêt à participer à l'organisation des congrès et colloques annuels de la FHQ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu intéressé			Intéressé				Très intéressé		

CONSULTATION DES MEMBRES

2. Services aux membres :

- *Comment définiriez-vous la Fédération Histoire Québec :*

La Fédération est un organisme sans but lucratif qui offre des activités et des services à ses membres et défend leurs intérêts.

La Fédération est un organisme sans but lucratif de défense et de promotion de notre patrimoine culturel qui, en plus de ses membres, s'adresse à la population en général.

- *Depuis cette année le site Internet de la Fédération a une section réservée à ses sociétés membres. Cette section sert pour l'instant à nous communiquer vos coordonnées et à produire la liste des membres, toujours à jour, sur notre site.*

Quelle est votre appréciation de l'espace membre?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Difficile			Un peu compliqué				Bien fait		

- *Vous recevez depuis quelques années l'infolettre de la Fédération, intitulée « Nouvelles de la FHQ ».*

Est-ce que cette publication vous renseigne convenablement?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Non			Quand même un peu				Oui		

La fréquence de la publication vous semble-t-elle adéquate?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Trop peu souvent			Assez souvent				C'est parfait		

- *La Fédération soutient la création de tables de concertation régionales. Il lui arrive de les convoquer périodiquement et de soutenir financièrement leurs projets.*

Quel serait votre intérêt à participer à une table de concertation régionale?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu intéressé			Peut-être intéressé				Très intéressé		

CONSULTATION DES MEMBRES

Quelles seraient vos attentes face à cette instance?

- Dans les mandats de la Fédération, la formation pour les sociétés membres et celles pour les membres des comités de la Fédération (ex. Conseil du patrimoine religieux, APMAQ) sont des obligations selon notre entente avec le ministère de la Culture.

Quel serait votre intérêt à participer à des formations?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu intéressé			Peut-être intéressé				Très intéressé		

Proposez-nous des thèmes pour ces formations.

- La Fédération apporte un soutien aux sociétés membres dans la défense de leur patrimoine, qu'il soit bâti, matériel ou immatériel par le biais du comité du patrimoine. Chaque année le comité répond à des dizaines de demandes d'appui provenant de toutes les régions du Québec.

Selon vous, la Fédération doit-elle soutenir l'action du comité du patrimoine pour vous appuyer dans la défense de votre patrimoine régional?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Non		Peut-être					Bien sûr		

Quel serait votre intérêt à participer au comité du patrimoine?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu intéressé			Peut-être intéressé				Très intéressé		

CONSULTATION DES MEMBRES

Partagez avec nous vos commentaires ou vos expériences de collaboration avec le comité du patrimoine de la Fédération :

- Depuis 2008, la Fédération s'est dotée d'un nouvel outil financier, la Fondation Histoire Québec, qui pourrait offrir à la Fédération certaines possibilités. Pour l'instant, le capital accumulé est modeste et ne permettrait pas d'utiliser les intérêts pour des projets importants. Advenant que nous puissions établir une bonne base financière à cette fondation, quel genre de projets, selon vous, devraient être privilégiés?

Quel serait votre Intérêt à participer ou organiser des événements en lien avec la Fondation?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Peu intéressé			Peut-être intéressé				Très intéressé		

- Sur un simple appel téléphonique, la permanence de la Fédération peut offrir ou référer à des services de consultation dans les domaines de l'histoire, du patrimoine, de la généalogie et de l'édition (références, sources, conseils, organisation, gouvernance et gestion...).

Quels autres services la Fédération pourrait-elle offrir à ses membres?

CONSULTATION DES MEMBRES

Quelle est selon vous l'importance de remettre ces prix d'excellence chaque année?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu important Important Très important

Seriez-vous intéressé à soumettre des candidatures à un de ces prix?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu intéressé Peut-être intéressé Très intéressé

4. Représentation de nos membres sur la scène locale, régionale, nationale et internationale

- *Dans les mandats de la Fédération, poursuivre et consolider les démarches de réseautage avec différents organismes en patrimoine est un élément important.*

D'après vous, quelle est la nécessité de poursuivre le réseautage?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas nécessaire Peu nécessaire Absolument nécessaire

Précisez le type de partenariat qui serait préférablement visé par ce réseautage.

- *La Fédération, depuis ses tout débuts, effectue des représentations auprès des instances politiques municipales, régionales, provinciales et nationales dans les domaines de la protection et de la mise en valeur du patrimoine, de l'accès à l'information pour les historiens et les généalogistes, de la conservation et de l'accessibilité aux archives.*

Est-il nécessaire selon vous de poursuivre ces représentations?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas nécessaire Peu nécessaire Absolument nécessaire

- *Depuis sa fondation, la Fédération a participé à plusieurs exercices de consultation publique par la rédaction et la présentation de mémoires ou de lettres d'opinion envoyées aux autorités compétentes dans différents domaines tels que la refonte de la Loi sur les biens culturels devenue Loi sur le patrimoine culturel, le patrimoine religieux, le développement durable, l'enseignement de l'histoire, les organismes à but non lucratif, l'accès aux recensements, etc.*

