



Fédération
Histoire
Québec



Fédération
Histoire
Québec

Rapport d'activités 2025-2026

histoirequebec.qc.ca

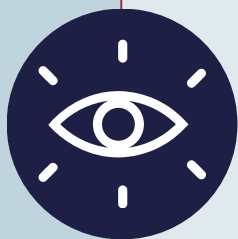
Avec près de 400 organismes membres répartis dans les 17 régions administratives du Québec, la Fédération Histoire Québec constitue aujourd'hui le principal réseau national consacré à l'histoire, à la généalogie et au patrimoine. Par son action, elle soutient les organismes qui préservent, documentent et diffusent l'histoire du Québec, favorise l'engagement citoyen et contribue à rendre l'histoire et le patrimoine accessibles au plus grand nombre. Par ses services, ses activités de représentation, ses formations, ses publications, par l'appui des Éditions Histoire Québec et de la Fondation Histoire Québec, la Fédération agit comme chef de file national et comme levier collectif de développement du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine.

Ce rapport couvre les activités de la Fédération Histoire Québec pour l'exercice financier qui a débuté le 1er avril 2025 et qui s'est terminé le 31 mars 2026. Troisième et dernière année de l'entente triennale 2023-2026, l'exercice 2025-2026 permet de mesurer les résultats des orientations et des transformations mises en œuvre depuis 2023.



MISSION

La Fédération Histoire Québec a pour mission de regrouper les acteurs sociaux en histoire et en patrimoine du Québec. Elle valorise l'histoire locale, régionale et nationale, de même que les autres aspects du patrimoine culturel. La Fédération soutient ses membres par ses actions et représentations, tout en mettant en valeur leurs activités.



VISION

Être la référence nationale en matière de mobilisation citoyenne pour la préservation, la transmission et la reconnaissance de l'histoire et du patrimoine au Québec.



VALEURS

Collaboration - Travailler ensemble dans un esprit de réseau et de mutualisation, favoriser les échanges entre membres et partenaires.

Soutien - Appuyer concrètement les organismes membres (services, représentations).

Expertise - Reconnaître et valoriser les recherches et savoirs des membres; développer à l'interne une expertise qui bénéficie au milieu.

Engagement - Valoriser et soutenir l'engagement citoyen, reconnaître le rôle moteur des bénévoles, des organismes locaux et des communautés dans la transmission de la mémoire collective.

Transmission - Diffuser les réalisations des membres dans l'espace public afin d'en renforcer la portée et la légitimité.

La Fédération Histoire Québec tient à remercier pour leur soutien financier le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère de l'Éducation, Patrimoine Canadien, le Gouvernement du Canada.

La Fédération est membre de plein droit du Conseil Québécois du Loisir ainsi que du Regroupement Loisir et Sport du Québec.

Les Éditions Histoire Québec sont membres de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).

Fédération Histoire Québec

Rapport annuel 2025-2026

Document déposé en septembre 2026

Table des matières

Rapport annuel de la Fédération Histoire Québec

Mot du président

Mot du directeur général

I. Un réseau en croissance, une organisation renforcée

- Un réseau de près de 400 organismes
- Une capacité organisationnelle renforcée
- Concertation, représentation et leadership sectoriel

II. Activités et réalisations

- Événements nationaux : des rendez-vous qui font progresser la pratique
- Rencontres régionales : faire vivre le réseau sur le terrain
- Formations et accompagnement : anticiper et répondre aux besoins
- Un projet collectif d'envergure nationale : l'inventaire du patrimoine commémoratif du Québec
- Une infrastructure de diffusion mutualisée au service des membres

III. Rayonnement, visibilité et reconnaissance

- Un rayonnement numérique sans précédent
- Campagnes nationales et prises de position : une Fédération reconnue
- Reconnaître et faire rayonner l'excellence au sein du réseau

Rapport financier annuel 2025-2026

Perspectives : Réaffirmer l'utilité sociale du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine

Annexe 1 : Rapport annuel des Éditions Histoire Québec (2025-2026)

Annexe 2 : Rapport annuel de la Fondation Histoire Québec (2025)

Annexe 3 : Liste des membres institutionnels (2026)

Annexe 4 : États financiers vérifiés 2025-2026



Mot du président

Chers membres, chers partenaires,

La triennale 2023-2026 a été, pour la Fédération Histoire Québec, une période de transformation réelle et mesurable. Ce rapport en témoigne : des chiffres en hausse sur tous les indicateurs, des services bonifiés, un réseau élargi, une gouvernance renforcée. Ce bilan est le fruit d'un travail collectif auquel chacun d'entre vous a contribué.

En approchant du cap des 400 membres, la FHQ consolide sa place comme le plus grand réseau associatif de l'histoire, de la généalogie et du patrimoine au Québec. Cette croissance reflète l'attractivité d'une organisation qui a su renouveler ses outils, clarifier sa mission et se montrer à la hauteur des attentes de ses membres.

Le conseil d'administration a traversé cette période avec un engagement constant. Les administratrices et administrateurs ont saisi chaque occasion de renforcer l'organisation, de consolider ses services et de préparer l'avenir avec sérieux. Les comités ont joué un rôle déterminant en mobilisant les expertises du réseau et en contribuant au développement des orientations et des services de la Fédération. C'est dans cet esprit que nous abordons la prochaine triennale, portés par une planification stratégique 2026-2029 ambitieuse et réaliste.

Je tiens à remercier chaleureusement Jean Rey-Regazzi pour son apport exceptionnel à la Fédération depuis 2021. Il quitte ses fonctions à l'automne 2026, et il sera regretté. Mais ce qu'il laisse derrière lui est considérable : non seulement des résultats et des réalisations visibles, mais une organisation transformée en profondeur, une équipe formée et rodée, des outils et des politiques qui tiennent. Jean a eu à cœur de préparer sa propre succession avec le même soin qu'il a mis dans tout le reste, et s'est attaché à rendre sa contribution durable. L'énergie qu'il a insufflée à la FHQ ne disparaîtra pas avec son départ : elle est ancrée dans les pratiques, dans les personnes, dans la culture de l'organisation. C'est cela, un leadership qui dure et qui laissera sa marque.

Je remercie mes collègues du Conseil d'administration et l'ensemble du personnel pour leur dévouement, nos membres pour leur confiance, et nos partenaires pour leur appui constant.

J.-Louis Vallée



Mot du directeur général

Mesdames, Messieurs,

C'est un plaisir et un honneur de présenter ce rapport qui clôt une année et plus largement une triennale dont je suis profondément fier.

Lorsque j'ai pris la direction de la Fédération Histoire Québec en 2023, l'organisation était solide dans ses fondations mais appelait un renouvellement. Trois ans plus tard, ce renouvellement a eu lieu : une équipe rajeunie et professionnelle, des outils numériques transformés, des partenariats choisis pour leur valeur réelle, des politiques internes modernisées, et surtout un réseau plus fort grâce à vous. Ces résultats appartiennent aux membres qui ont cru en la FHQ, aux bénévoles qui font vivre le réseau chaque semaine, aux administrateurs qui ont pris les meilleures décisions possibles, et à une équipe remarquable qui a tout donné.

Ce que j'ai voulu, avant tout, c'est accompagner un élan qui existait déjà. L'histoire citoyenne, la généalogie, le patrimoine : ces pratiques sont portées par des milliers de Québécoises et de Québécois dont l'engagement ne se marchande pas. Mon rôle a été de leur donner les meilleurs outils possibles, la plus grande visibilité, et la reconnaissance qu'ils méritent.

Je dois signaler que la fin de cet exercice a été ponctuée d'une distinction qui me touche particulièrement : en février 2026, j'ai reçu le Prix Reconnaissance en loisir du Conseil québécois du loisir, dans la catégorie Relève. C'est une reconnaissance qui dépasse ma personne. Elle dit quelque chose de la vitalité de la FHQ, de la qualité de ses partenariats, de l'attractivité d'une organisation qui sait se renouveler et qui est reconnue par ses pairs du milieu du loisir culturel.

Je quitterai mes fonctions à l'automne 2026 mais je pars en sachant que la FHQ est dans d'excellentes conditions : la transition est déjà assurée et nous nous dirigeons vers une Fédération financièrement saine, administrativement solide, reconnue et respectée, portée par une équipe compétente et une gouvernance engagée. Ce que j'espère avoir apporté réside tout autant dans des résultats impressionnants et visibles, mais aussi dans un travail de fond, moins immédiatement visible mais tout aussi fondamental qui offre à notre Fédération toutes les chances de poursuivre cet élan au profit de notre milieu engagé, généreux et efficace.

C'est un honneur d'avoir servi ce réseau.

Jean Rey-Regazzi



I. Un réseau en croissance, une organisation renforcée

Un réseau de près de 400 organismes

La croissance du membrariat confirme le rôle de la Fédération comme principal réseau québécois en histoire, patrimoine et généalogie. Au 31 mars 2026, près de 400 organismes répartis dans les 17 régions administratives choisissent de se regrouper au sein de la FHQ afin de bénéficier de services mutualisés, d'outils communs, de projets collectifs et d'une représentation nationale.



Évolution du nombre de membres institutionnels 2020-2026

Une croissance soutenue du membrariat

À la clôture de l'exercice 2025-2026, la Fédération Histoire Québec regroupe près de 400 organismes membres. Entre avril 2023 et mars 2026, le nombre d'organismes membres est passé de 322 à 397 organismes, un sommet historique. Cette croissance s'inscrit toutefois dans un contexte difficile, tant pour les organismes nationaux que pour les organismes locaux en histoire et patrimoine. Tous font face à des contraintes budgétaires, à des défis de gouvernance ou à des dissolutions. La FHQ intensifie son accompagnement auprès de ses membres et poursuit ses représentations afin de porter ces enjeux auprès des pouvoirs publics.

Malgré ce contexte, la Fédération a maintenu une croissance soutenue de son membrariat (+23,3 % en trois ans), qui s'est même accélérée au cours des derniers mois de la triennale. L'automne 2025 a en effet marqué un tournant. La dissolution de la Fédération des associations de familles du Québec a laissé ses membres orphelins, appelés à choisir un nouvel organisme de regroupement. La FHQ a su convaincre un grand nombre de ces associations grâce à la qualité de ses services, à son dynamisme palpable et à son positionnement comme fédération généraliste pour les domaines de l'histoire, de la généalogie et du patrimoine. Comme tous les organismes qui nous ont rejoint, ces nouveaux membres ont trouvé en la FHQ une maison qui comprend la dimension mémorielle, généalogique et communautaire de leur mission, sans la réduire à une seule discipline.

Cette croissance est encourageante et témoigne de la confiance accordée à la Fédération. Elle confirme la pertinence d'un réseau national capable de rassembler les organismes, de mutualiser les ressources et de porter une voix commune au bénéfice de l'ensemble du milieu.

En trois ans, le membrariat est passé de 322 à près de 397 organismes (+23,3%), un sommet historique qui confirme la pertinence d'un réseau national capable de rassembler, de mutualiser les ressources et de porter une voix commune pour le milieu.



La force d'un réseau représentatif

Avec une croissance de plus de 23 % de son membrariat en trois ans, la Fédération approche du seuil des 400 organismes membres. Cette progression renforce sa représentativité et confirme sa légitimité comme interlocuteur national du milieu de l'histoire, de la généalogie et du patrimoine auprès des partenaires gouvernementaux et institutionnels.

Avec ces organismes issus des 17 régions administratives, la Fédération rassemble ainsi toutes les formes de la pratique du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine. On y retrouve notamment des sociétés d'histoire et de généalogie, des associations de familles, des musées, des organismes professionnels, des reconstitutionnistes, des centres d'archives, des comités municipaux d'histoire, des organismes de mise en valeur du patrimoine bâti et immatériel, des entreprises engagées dans la valorisation de leur histoire locale ainsi que des partenaires de la recherche et de l'enseignement.

Dans plusieurs collectivités, notamment en dehors des grands centres, les organismes membres constituent parfois les principaux porteurs de l'histoire locale et du patrimoine. Par leur action, ils animent la vie culturelle, préservent les archives, mettent en valeur les lieux patrimoniaux, organisent des activités éducatives et transmettent la mémoire des communautés.

Présente dans les 17 régions administratives, la FHQ fédère ces initiatives et leur offre une voix commune à l'échelle nationale.

La contribution bénévole du réseau FHQ : une valeur économique de plus de 28 M\$, une valeur humaine inestimable

En s'appuyant sur une hypothèse prudente de près de 400 organismes membres regroupant en moyenne 15 bénévoles actifs⁽¹⁾, le réseau de la Fédération Histoire Québec mobilise plus de 6 000 bénévoles. Selon les données de Statistique Canada ⁽²⁾ et la valeur de référence établie par le Conference Board du Canada ⁽³⁾, cet engagement représente 28 millions de dollars par année.

Cette estimation demeure toutefois partielle. Elle traduit uniquement une valeur économique du temps offert et ne peut rendre compte de l'ensemble des retombées de cet engagement : transmission des savoirs, préservation du patrimoine, développement des communautés et mobilisation citoyenne. Ces dimensions font du bénévolat un levier essentiel au rayonnement de l'histoire et du patrimoine québécois.

Notes

¹ Hypothèse établie à partir de l'étude menée entre novembre 2024 et janvier 2025 dans le cadre du mandat Jeunesse Canada au Travail - développement philanthropique (Fédération Histoire Québec).

² [Statistique Canada. Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada, 2018 à 2023, 2025.](#)

³ [Conference Board of Canada. La valeur du bénévolat au Canada. Rapport présenté à Bénévoles Canada, 2018.](#) Le taux de 27 \$/h correspond au salaire moyen dans le secteur bénévole canadien en 2017, utilisé comme estimation conservatrice de la valeur économique du bénévolat.



Paul Starrett Sample – Sirop d'érable, huile sur toile, avant 1974 | Musée McCord Stewart, M2000.83.43

Les membres individuels : un réseau élargi de citoyens engagés

Les membres individuels connaissent également une progression marquée : leur nombre a atteint 266 au 31 mars 2026, soit une hausse de 129 % sur la triennale. Certains tirent avantage des canaux existants de la FHQ – Fil d'histoire, librairie, répertoires, insertions promotionnelles – pour promouvoir leurs propres offres d'histoire citoyenne. D'autres bénéficient des services aux membres comme les formations en ligne ou les rabais aux membres. Tous soutiennent la cause de notre organisme. Pour la FHQ, ils représentent un public engagé qui choisit activement d'appartenir à nos cercles et d'adhérer aux valeurs de notre réseau.

Une capacité organisationnelle renforcée

La gouvernance de la Fédération repose sur un Conseil d'administration composé de représentantes et représentants incarnant les différentes régions et les nombreuses expertises où s'illustrent nos membres. Appuyé par plusieurs comités consultatifs, il permet aux membres de contribuer activement aux orientations de la Fédération, à l'élaboration de nouveaux services et aux prises de position publiques. Cette gouvernance participative favorise la concertation, la mutualisation des expertises et l'adaptation constante des actions de la Fédération aux besoins du réseau.

Conseil d'administration 2025-2026



J.-Louis Vallée

Président

Louise Cyr

Secrétaire

Marie-Josée Lettre

Administratrice

Vicki Onufriu

Administratrice

Françoise Rivest

Administratrice

Odile Rompré-Brodeur

Vice-présidente

Jean Huard

Trésorier

Clément Locat

Administrateur

Martin Parent

Administrateur

Mario Robert

Administrateur

Comités actifs

- **Comité de gouvernance et de planification stratégique** (Martin Parent, président) : a piloté le renforcement des pratiques de gouvernance et l'élaboration du plan stratégique 2026-2029.
- **Comité de programmation** (Jean Huard, président) : coordonne et oriente le congrès annuel, les colloques thématiques, les formations et les rencontres régionales.
- **Comité de mise en candidature** (Rick Smith, président) : assure la légitimité des élections au CA.
- **Comité Mémoire des femmes** (Marie-Josée Lettre et Vicki Onufriu, coprésidentes) : met en valeur l'apport des femmes dans l'histoire du Québec, favorise les recherches sur l'histoire des femmes et contribue à leur diffusion auprès du grand public.
- **Comité du patrimoine** (Clément Locat, président) : rassemble des experts issus de différentes régions afin d'éclairer les interventions publiques de la Fédération, d'assurer une veille sur les enjeux patrimoniaux et de soutenir les organismes membres confrontés à des dossiers complexes. Ce comité a grandement renforcé sa capacité d'intervention et sa légitimité durant l'exercice grâce à l'apport de Laurence Fleury, ressource mutualisée en patrimoine bâti.
- **Comité de liaison avec les membres anglophones et les communautés culturelles** (Vicki Onufriu, présidente).

Nouveaux comités 2025-2026

- **Comité sur l'enseignement de l'histoire** : le comité a travaillé sur la proposition officielle d'instaurer un cours d'histoire du Québec au tronc commun à tous les programmes au collégial. Cette position a été adoptée par le Conseil d'administration et représente la position officielle de la FHQ. Par la suite, cette proposition a été envoyée à la ministre de l'Enseignement supérieur du Québec, Martine Biron, ainsi qu'aux portes-paroles des autres partis en matière d'enseignement supérieur.
- **Comité de généalogie et des familles souches** : constitué en réponse à l'arrivée des associations de familles, il soutient ces organismes dans leurs pratiques spécifiques.

Instances affiliées

La **Fondation Histoire Québec** et les **Éditions Histoire Québec** disposent de leurs propres instances de gouvernance, décrites dans leurs bilans respectifs en annexes au présent rapport.

L'équipe permanente de la Fédération compte trois employés qui assurent les nombreux services offerts à près de 400 organismes membres partout au Québec. Elle coordonne des projets nationaux, organise les activités de formation, accompagne les membres, assure les représentations publiques de la Fédération et développe les outils mis à la disposition du réseau. Une petite équipe assure ainsi un grand nombre de responsabilités au bénéfice d'un membrariat toujours croissant.

L'exercice 2025-2026 a été marqué par un renouvellement significatif de l'équipe. Le départ à la retraite de Louise Douville, adjointe administrative pendant plus de vingt ans, a constitué un moment de transition important. Son remplacement par Léocadie Choquette a permis d'assurer la continuité tout en amorçant un renouvellement générationnel : la FHQ compte désormais une équipe permanente jeune - d'une moyenne d'âge de 33 ans - qui répond aux besoins de l'organisation et de ses membres.

Personnel FHQ 2025-2026



Au cours de l'année, cette équipe a été renforcée par plusieurs ressources temporaires dont le recrutement illustre la capacité de la FHQ à mobiliser des partenariats et des programmes de financement au service de sa mission. Ces contributions ont permis d'accroître la capacité d'action de la Fédération tout en développant de nouveaux services au bénéfice des organismes membres.

- L'inventaire du patrimoine commémoratif a été prolongé, permettant de maintenir **Caroline Cudia** en poste douze mois supplémentaires, dans l'objectif de compléter et bonifier le projet collectif lancé au printemps 2024.
- **Laurence Fleury** a rejoint l'équipe dans le cadre d'un mandat partagé avec Maisons anciennes du Québec, financé en partie par Jeunesse Canada au travail. Il s'agit de la troisième subvention obtenue dans le cadre de ce programme au cours de la triennale, après celles consacrées aux jeunes publics (2024) et à la philanthropie (2024-2025).
- Enfin, à l'été 2025, **Gabriel Lavergne**, stagiaire de l'UQAC, a contribué à préparer l'intégration des associations de familles au sein de la Fédération.

En plus des activités majeures que le lecteur trouvera dans le présent rapport, l'équipe a poursuivi un important chantier de consolidation organisationnelle. La triennale a été l'occasion d'une révision systématique des partenariats, d'une modernisation complète des outils numériques, des ressources documentaires et des politiques internes, ainsi que d'un renforcement des pratiques de gouvernance afin de répondre aux exigences croissantes des partenaires gouvernementaux et d'assurer une gestion toujours plus rigoureuse de l'organisme.

Ces travaux, souvent peu visibles du grand public, sont pourtant un investissement essentiel dans la pérennité de la FHQ. Ils ont renforcé sa capacité à offrir des services de qualité à ses membres, à soutenir le développement du réseau et à assumer pleinement son rôle d'organisme national de loisir culturel. La professionnalisation de la Fédération est ainsi devenue un levier de développement pour tout le réseau. En renforçant sa propre capacité d'agir, la FHQ renforce celle des centaines d'organismes qui comptent sur elle pour les accompagner, les représenter et faire progresser le loisir culturel partout au Québec.

Concertation, représentation et leadership sectoriel

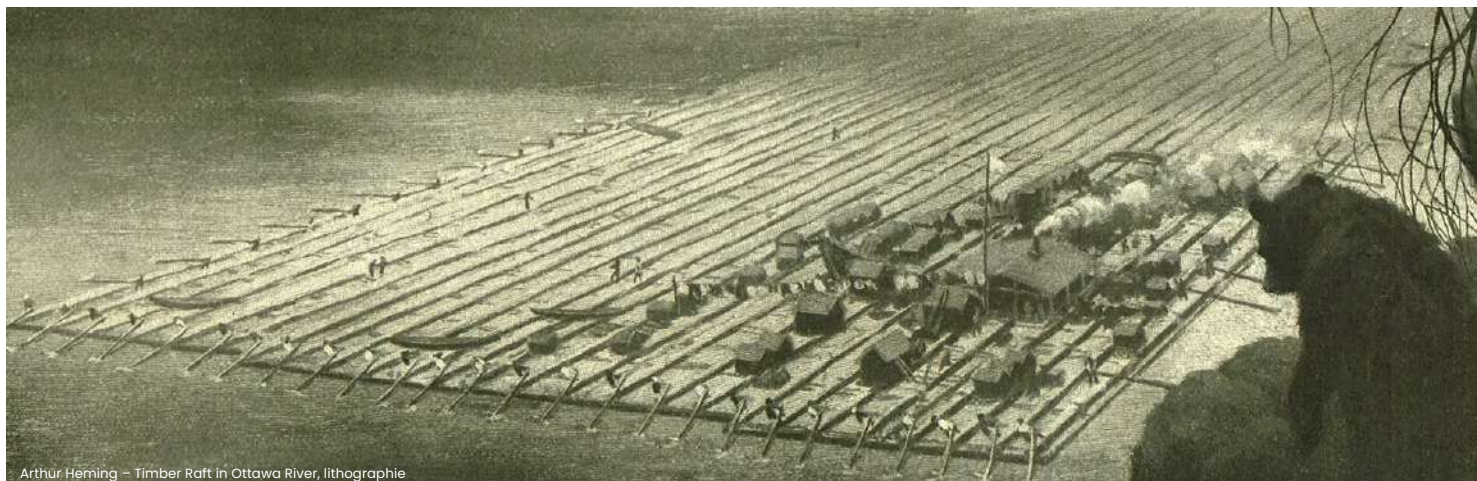
La Fédération Histoire Québec agit comme interlocutrice nationale auprès des principaux réseaux et instances qui influencent le développement du loisir culturel, de l'histoire et du patrimoine. Elle représente alors les intérêts de ses membres dans les espaces de concertation, et contribue à faire reconnaître les réalités du milieu, à favoriser la circulation de l'information et à créer des passerelles entre les organismes, les institutions publiques, les milieux de la recherche et les partenaires culturels.

La FHQ participe ainsi aux principales instances liées à sa mission. En 2025-2026, on la retrouve entre autres au sein du Conseil québécois du loisir, où elle représente les organismes en histoire, patrimoine et généalogie dans les réflexions sur le développement du loisir culturel. Par son implication dans le Réseau du loisir et du sport du Québec, elle contribue aux travaux portant sur la reconnaissance et le financement du secteur. Elle siège également à la Coalition pour l'histoire, à la Table sectorielle Patrimoine du ministère de la Culture et des Communications, au comité de programmation citoyenne du MEM – Centre des mémoires montréalaises, ainsi qu'à plusieurs initiatives pancanadiennes, dont *Bridging the Gap* et le comité consultatif de la Fiducie nationale du Canada. Ces participations permettent à la Fédération de faire entendre la voix de ses membres là où se discutent les orientations du secteur, de relayer rapidement l'information vers le réseau, d'identifier de nouvelles occasions de collaboration et, dans plusieurs cas, de faire émerger des projets collectifs qui n'auraient pu être portés par un organisme seul.

La concertation se vit également sur le terrain. Tout au long de l'année, les membres de l'équipe et du conseil d'administration participent aux congrès, colloques, inaugurations, anniversaires, assemblées générales et bien d'autres activités organisées par les organismes membres et les partenaires. Cette présence terrain permet de mieux comprendre les réalités régionales, de repérer rapidement les besoins émergents, de faire connaître les services de la Fédération et de transformer les échanges informels en projets, formations ou interventions au bénéfice du réseau.

Enfin, la représentation se traduit par des actions concrètes et largement visibles. Au cours de l'exercice, la FHQ est intervenue publiquement dans plusieurs dossiers liés à la protection et à la mise en valeur du patrimoine, a produit des lettres d'appui, accompagné des démarches de classement ou de désignation patrimoniale et soutenu ses membres dans leurs interventions auprès des autorités publiques. Ces interventions contribuent à faire reconnaître l'expertise citoyenne et à renforcer la capacité d'action des organismes partout au Québec.

Cette capacité d'action repose sur le principe même de la Fédération : une organisation nationale porte la voix nationale d'un réseau fort et ancré localement. Par ses membres, son équipe et ses partenariats, la FHQ transforme les réalités vécues sur le terrain en expertise partagée, en services collectifs et en interventions capables de rejoindre les décideurs comme le grand public. C'est cette articulation entre un réseau d'organismes, une équipe professionnelle et une présence active dans les milieux qui permet aujourd'hui à la FHQ d'assumer pleinement son rôle d'organisme national de loisir culturel.



Arthur Hemming – Timber Raft in Ottawa River, lithographie



ISLAND
Hudson Strait



TROUT
WHITE FISH
WHITE WHALE
BELCHER ISLANDS

Ungava Bay
George R.
Koksoak R.
Fort George R.
Spruce
Furs
Moose R.
Eastmain R.
Spruce, balsam, poplar, white birch
Copper
Gold
Molybdenum
Tellurium
Silver
Iron
Nickel
Cobalt
Platinum
Metals
Steel
Copper Refining
Kaolin
Magnesite
Mica
Feldspar
Dairying & Mixed Farming

COAST OF LABRADOR
Iron
Not yet developed
Spruce
Furs
Moose R.
Eastmain R.
Spruce, balsam, poplar, white birch
Copper
Gold
Molybdenum
Tellurium
Silver
Iron
Nickel
Cobalt
Platinum
Metals
Steel
Copper Refining
Kaolin
Magnesite
Mica
Feldspar
Dairying & Mixed Farming

NEWFOUN
Pulp & Paper
GULF OF ST. LAWRENCE
ANTICOSTI
MACKEREL
Ry Rolling Stock
Textiles
Steel
SHIPBUILDING
SYDNEY
CAPE BRETON
COD
HERRING

QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LAKES
Lake Huron
Lake Ontario
Lake Erie

NEW BRUNSWICK
QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LAKES
Lake Huron
Lake Ontario
Lake Erie

NOVA SCOTIA
HALIFAX
SAINT JOHN
FREDERICTON
EDMUNDSTON
RIVIERE DU LOUP
Zinc
Lead
Iron
Pulp & Paper
Mica
Aluminium Refining
Gold
Copper
Fruit
Dairying & Mixed Farming
Asbestos
Kaolin
Magnesite
Mica
Feldspar
Dairying & Mixed Farming

QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LAKES
Lake Huron
Lake Ontario
Lake Erie

QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LAKES
Lake Huron
Lake Ontario
Lake Erie

QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LAKES
Lake Huron
Lake Ontario
Lake Erie



Leslie MacDonald Gill - Canada and the World: Their Natural and Industrial Resources, 1940

II. Activités et réalisations

Au cours de la triennale 2023–2026, la Fédération Histoire Québec a renforcé son rôle de chef de file du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine en développant des services, des projets collectifs, des formations et des occasions de rencontre qui répondent aux besoins du réseau. Ces activités permettent à la FHQ d'agir concrètement sur le développement de la pratique : transmettre des connaissances, faire circuler les expertises, favoriser la concertation, soutenir les organismes et rendre accessibles au public les richesses produites partout au Québec.

Les réalisations de la triennale en témoignent. Les réalisations de la triennale illustrent cette capacité d'action. Les formations ont plus que doublé en inscriptions. Les événements nationaux et régionaux ont rejoint des milliers de participants et créé des espaces réguliers de rencontre et d'émulation. L'Inventaire du patrimoine commémoratif a produit un corpus de plus de 1 100 fiches versées au Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Les outils mutualisés, les démarches de reconnaissance et l'accompagnement des membres ont, chacun à leur manière, accru les capacités du réseau et contribué à structurer durablement la pratique citoyenne.

Événements nationaux : des rendez-vous qui font progresser la pratique

59^e congrès de la FHQ : Montmagny, 30 mai–1^{er} juin 2025

Après Boucherville en 2023 et Montebello en 2024, le 59^e congrès de la FHQ s'est tenu à Montmagny, au cœur de Chaudière-Appalaches, sous le thème "Le fleuve, source de notre identité". L'événement a réuni plus de 240 personnes représentant plus de 119 organismes en histoire, patrimoine et culture, un résultat remarquable qui témoigne de l'attractivité croissante de ce rendez-vous annuel.

Ancrée dans la richesse historique de la Côte-du-Sud, la programmation a mis en valeur l'histoire et le patrimoine de la région tout en ouvrant une fenêtre sur les évolutions de la recherche et des pratiques patrimoniales. Les congressistes ont notamment découvert l'histoire de Montmagny (Gaston Deschênes), les recherches sur la présence nordique au Saint-Laurent (Otto Hans Feiden), l'histoire du canot à glace (Richard Lavoie), la famille Taché (Michel Fragasso), le métissage écossais-canadien-français (Ewen Booth) ou encore une relecture de Grosse-Île (Yvan Fortier). Les conférences ont également porté sur le patrimoine vivant, avec l'accordéon diatonique (Raynald Ouellet et Alexandre Patry), ainsi que sur les nouveaux outils de documentation du patrimoine bâti, comme le balayage laser 3D et la photogrammétrie (Richard Lapointe).





Le congrès proposait également une immersion dans le territoire grâce à une excursion dans le Vieux-Montmagny, des visites patrimoniales, une veillée de danse traditionnelle et la visite de musées. Cette combinaison de conférences, de découvertes sur le terrain et d'occasions de réseautage est l'une des forces du congrès : mettre en valeur les richesses de la région hôte, de faire connaître les expertises du réseau et d'offrir aux participants des contenus et des échanges directement utiles à leur pratique.



Parmi les temps forts, la remise des premiers Prix Jacques-Lacoursière et Maurice-Marquis, deux nouvelles distinctions de la Fondation Histoire Québec, a marqué la soirée du banquet. Le Prix Jacques-Lacoursière, constitué grâce à une campagne de dons menée avec l'accord de la famille de l'historien décédé en 2021, était attendu depuis le lancement du fonds. Le Prix Maurice-Marquis honore la mémoire de l'éditeur, figure illustre de Montmagny, intimement liée au destin de la FHQ.

63 congressistes ont répondu au questionnaire de satisfaction. Le taux de satisfaction global atteint 95,2 % : 72,6 % de très satisfaits et 22,6 % de satisfaits. Les éléments les plus salués sont la qualité et la variété des conférences, l'accueil chaleureux, la logistique et l'organisation générale, le cocktail dînatoire, et l'ambiance conviviale. Le coût de l'hébergement et la brièveté de l'AGA ont constitué les principaux commentaires constructifs.



Ce congrès a également permis de dégager un léger surplus financier, redistribué à parts égales entre la FHQ et la Société d'histoire de Montmagny. On n'avait pas vu un tel résultat depuis avant la pandémie. Il témoigne à la fois de l'attractivité de l'événement, de la qualité du partenariat local et d'une gestion rigoureuse dans un contexte où les coûts d'hébergement et de location n'ont cessé d'augmenter.

L'enquête a également permis de recueillir des signaux clairs sur l'avenir du congrès. 70,7 % des répondants se sont déclarés favorables à la tenue de l'AGA en ligne à une date distincte du congrès. C'est à la suite de cette consultation que le comité de programmation a recommandé le déplacement de l'AGA en septembre, en format hybride, à compter de 2026. Les membres veulent une AGA plus longue, mieux préparée, avec davantage de temps pour les échanges, sans pour autant déplacer le congrès annuel du printemps.



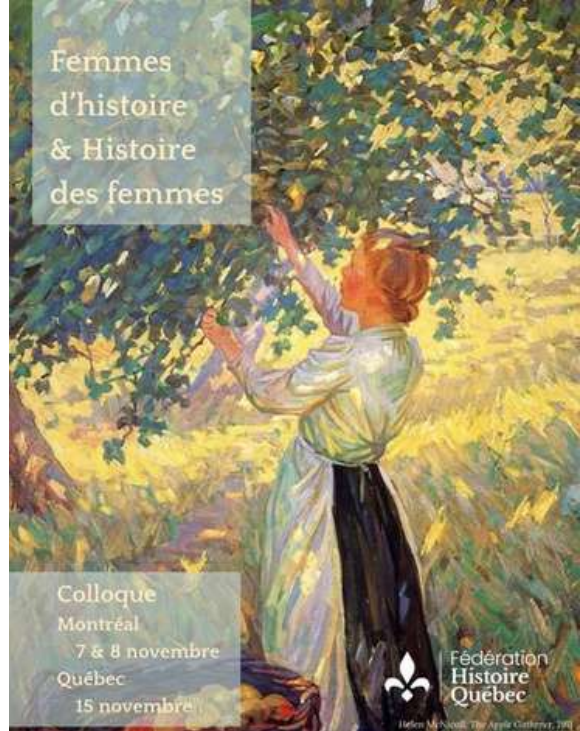
Colloque FHQ - Femmes d'histoire - novembre 2025

Le colloque *Femmes d'histoire et Histoire des femmes* constitue le deuxième colloque national de la FHQ sur la triennale, après le colloque Engagement citoyen de 2023. Il marque une étape importante dans l'évolution de la Fédération. D'abord par son envergure : trois journées de programmation, réparties entre deux villes et trois lieux patrimoniaux. Ensuite par son modèle : conçu, coordonné et réalisé par la FHQ, il confirme que la Fédération possède désormais toute l'expertise nécessaire pour concevoir, organiser et diffuser des colloques nationaux répondant directement aux besoins de son réseau. En assumant elle-même leur gouvernance et leur programmation, elle maximise les retombées de ces événements pour ses membres et affirme de nouveau son leadership.

Le personnel de la FHQ a pu compter sur l'expertise du comité Mémoire des femmes, qui a contribué à l'élaboration de la programmation scientifique et à l'identification des conférencières et conférenciers.

Le vendredi 7 novembre a ouvert le colloque par une promenade guidée dans Côte-des-Neiges sur le thème des femmes pionnières, organisée avec la Société d'histoire Souvenirs et mémoires de la Côte-des-Neiges. La soirée s'est poursuivie avec une table ronde sur la diffusion de l'histoire des femmes au Québec, animée par Joëlle Thérien, réunissant Marie-Hélène Brunet (Université d'Ottawa, didactique de l'histoire), Isabelle Hayeur (cinéaste et réalisatrice), Valérie Deschamps (matrimoine et conte), et Bénédicte Nguigain-Launière (historienne et sociologue, Observatoire des communautés noires). La soirée s'est conclue par un cocktail dînatoire qui a accueilli le lancement du magazine *Histoire Québec* 31-1 et celui de l'*Encyclopédie des patrimoines de l'Amérique française*. Cette première journée illustre la volonté de la FHQ de faire dialoguer recherche universitaire, médiation culturelle et diffusion auprès du grand public.

Le samedi 8 novembre à la Cité des Hospitalières a proposé trois blocs thématiques. Le premier, "Actrices de la santé", a réuni des présentations sur l'École des infirmières de l'Hôtel-Dieu, la profession de sage-femme de 1975 à 2000, et l'histoire des infirmières psychiatriques québécoises de 1919 à 1964. Le deuxième bloc, "Revisiter l'histoire des femmes", a abordé la part de Marie Pournin de La Faye dans la fondation de Montréal, l'histoire de Val-d'Or au féminin, et le rôle des femmes dans l'agriculture saguenéenne de 1949 à 1980. Le troisième bloc, "Militantisme et tensions", a mis en lumière Joy Whitehead de Trois-Rivières à la Serbie (1915-1917), les marchandes publiques dans le droit civil québécois, Joséphine Marchand-Dandurand pionnière de l'émancipation, et l'histoire de la Maison Parent-Roback. La journée s'est conclue par une représentation du groupe Germaine, chansons traditionnelles à saveur féministe. Les mots de bienvenue et de clôture prononcés par Louise Harel, première femme à avoir présidé l'Assemblée nationale du Québec, a marqué l'ouverture de la journée. En réunissant chercheurs établis, relève et praticiens du patrimoine, cette journée a favorisé la circulation des connaissances entre les différents acteurs du milieu.



Le 15 novembre à Québec, au Pôle culturel des Ursulines, a proposé un programme articulé autour de trois blocs : "Femmes et soins au fil du temps", incluant les Sœurs du Bon-Pasteur, une webdocumentaire sur les dames pensionnaires du Québec aux XVIIe-XXe siècles, et Emma Gaudreau, première dentiste canadienne-française. "Femmes et occupation du territoire" a réuni des communications sur la Maison Chapais, les femmes du Nord et les Jamésiennes, les femmes à l'avant-garde de la guerre, et les mères en agriculture montréalaise de 1960 à 1983. "Solidarités et résistances féminines" a abordé les femmes accusées de violence mineure à Québec de 1820 à 1870 et l'histoire d'un Centre de femmes sur cinquante ans. La journée s'est terminée par une représentation des Femmes au Tambour de Wendake. Cette programmation a permis de mettre en valeur des recherches provenant de plusieurs régions du Québec et de faire émerger des thématiques encore peu présentes dans l'historiographie.

Trente-cinq participants ont répondu au questionnaire d'évaluation couvrant l'ensemble du colloque. Le taux de satisfaction global atteint 97,1 %, aucun critère n'obtenant une note moyenne inférieure à 4 sur 5. La diversité et la qualité des conférences figurent parmi les éléments les plus appréciés, tout comme la qualité des lieux d'accueil, la convivialité, la présence de la relève aux côtés de chercheurs expérimentés et le choix de sujets encore peu explorés. Plusieurs participants souhaitent voir ce colloque devenir un rendez-vous récurrent.

Les commentaires constructifs portent principalement sur des enjeux logistiques principalement liés aux caractéristiques des lieux patrimoniaux ou à l'organisation matérielle : confort des chaises et acoustique dans des lieux patrimoniaux, quantité et cadre des repas, gestion du temps des conférences, et souhait de périodes de questions plus longues. La formule sur deux fins de semaine séparées a été signalée comme une contrainte pour certains participants éloignés.

Avec 202 inscriptions, contre 143 lors du précédent colloque thématique en 2023, cette progression confirme l'intérêt du milieu pour les grands rendez-vous scientifiques portés par la Fédération. Elle démontre également la capacité acquise par la FHQ à concevoir et réaliser de façon autonome des événements nationaux qui favorisent la diffusion des connaissances, la rencontre des expertises et le développement de la pratique. C'est dans cette perspective que la planification stratégique 2026-2029 prévoit la tenue d'au moins deux colloques thématiques, en plus du congrès annuel. Le colloque *Notre histoire politique* qui aura lieu en septembre 2026 à Québec, s'inscrit déjà dans cette continuité.



Rencontres régionales : faire vivre le réseau sur le terrain

En 2025-2026, la FHQ a tenu ou coorganisé quatre rencontres régionales, conçues comme des espaces de concertation et d'émulation où les organismes peuvent partager leurs pratiques, identifier des enjeux communs et faire émerger de nouvelles collaborations. En juin 2025, la FHQ a ainsi été partenaire de la Fin de semaine du patrimoine à Saint-Vallier. En octobre, elle a participé à la rencontre des sociétés d'histoire de la Mauricie, organisée avec l'URLS Mauricie. En novembre, elle a réuni 37 participants lors de sa rencontre régionale de la Capitale-Nationale. Enfin, en février 2026, la rencontre de Lanaudière, organisée avec Sports et Loisirs Lanaudière, a rassemblé 39 participants. Tous ces rendez-vous ont contribué à faire vivre une culture de concertation à l'échelle régionale et à maintenir un lien direct entre la Fédération et les organismes qu'elle représente.



Sur l'ensemble de la triennale, plus d'une vingtaine de rencontres régionales ont été organisées dans une grande partie des régions du Québec. En y ajoutant le congrès annuel, la Fédération est donc allée à la rencontre de ses membres plus d'une fois par trimestre. Initiée par la planification stratégique 2023-2026, la formule s'est révélée très appréciée.

Ces rendez-vous, volontairement accessibles et ancrés dans les réalités locales, sont devenus des espaces privilégiés d'échanges, de concertation et d'émulation. Elle permet à la FHQ de mieux comprendre les enjeux propres à chaque territoire, de faire connaître ses services et ses projets, de favoriser le recrutement de nouveaux membres et de mettre en valeur les réalisations des organismes qui accueillent ces rendez-vous. Elle entretient surtout un réseau où les expériences et les pratiques circulent d'une région à l'autre. Et elle permet de se retrouver, tout simplement, ce qui a une valeur que les chiffres ne capturent pas.

La formule a démontré sa pertinence et mérite d'être maintenue dans la prochaine triennale. Son évolution devra toutefois tenir compte des capacités de l'équipe, des priorités du réseau et des occasions de partenariat qui permettent d'en élargir la portée afin d'en préserver l'efficacité et la force



Formations et accompagnement : anticiper et répondre aux besoins

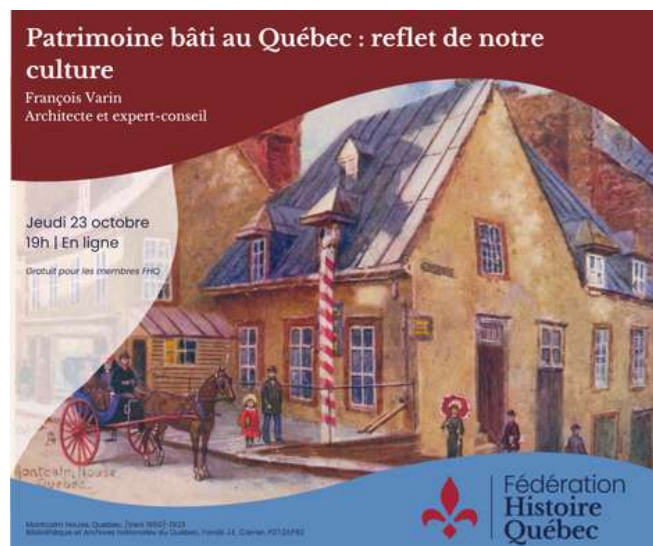
En 2025-2026, la FHQ a offert six cycles de formation représentant neuf séances et près de dix heures de vidéo disponible à la réécoute. Elles ont réuni plus de 844 inscriptions, contre environ 400 en 2022-2023 et 642 en 2023-2024. Les séances se font en ligne (Zoom) puis sont disponibles par la suite à la réécoute via l'espace membres. À l'heure où nous écrivons ces lignes, ce sont ainsi, depuis le début de la triennale, 28 formations représentant plus de 42h de contenu vidéo que les membres peuvent suivre à leur propre rythme et en fonction de leurs besoins.

Cette progression des inscriptions, nettement supérieure à celle du membrariat, confirme que les formations répondent à des besoins réels du milieu exprimés par nos membres et auxquels nos équipes s'efforcent de répondre. Notre programmation évolue au rythme des transformations qui touchent les organismes, qu'il s'agisse de gouvernance, de technologie, de philanthropie ou de patrimoine, afin d'offrir des réponses concrètes aux défis qu'ils rencontrent. En somme, au fil de la triennale, la FHQ a renforcé sa capacité à faire circuler les connaissances et les bonnes pratiques dans l'ensemble du réseau. Ces formations enrichissent progressivement une base de connaissances commune qui contribue à bonifier les pratiques et à accroître la capacité d'action des organismes membres.

Formations 2025-2026 :



- Recherche : les bases de la rigueur historique (septembre 2025)
- Patrimoine bâti au Québec : reflet de notre culture (octobre 2025)
- Médias sociaux pour acteurs culturels et historiques (novembre 2025)
- L'intelligence artificielle au service de l'histoire et du patrimoine (janvier 2026)
- Généalogie : méthodes et sources (février 2026)
- Les soirées du Patrimoine bâti (mars 2026)
 - Les enjeux contemporains de la préservation du patrimoine bâti et présentation de la boîte à outils des bonnes pratiques en patrimoine bâti,
 - La législation du patrimoine bâti
 - La recherche dans le registre foncier
 - Table ronde sur la mobilisation citoyenne et la requalification pour la préservation du patrimoine bâti



Les formations collectives sont complétées par un accompagnement individualisé, qui s'est grandement développé au cours de l'année. Les membres n'hésitent plus à solliciter directement la FHQ, témoignant d'un lien de confiance renforcé. Chaque semaine, la FHQ répond à des demandes touchant notamment la gouvernance, les technologies numériques, les demandes de financement, les communications, le patrimoine, les partenariats ou les obligations légales. Lorsque la réponse dépasse son champ d'expertise, elle oriente les organismes vers les ressources ou les partenaires les mieux placés pour les accompagner.

Cette proximité fait de la FHQ un interlocuteur de confiance et un point de convergence pour le milieu. Elle permet de faire remonter les besoins émergents, de repérer les pratiques qui fonctionnent et de transformer les expériences individuelles en ressources utiles à l'ensemble du réseau.

En combinant formations, ressources permanentes et accompagnement personnalisé, la FHQ renforce ainsi l'autonomie et la capacité d'adaptation des organismes membres. Elle contribue à leur permettre de mieux répondre aux transformations du milieu et de pérenniser leurs actions au bénéfice des collectivités qu'ils desservent.

Comment initier un projet en généalogie

Claude Crégheur
Société de généalogie de l'Outaouais

Jeudi 26 février
19h
En ligne

Gratuit pour les membres FHQ

Chris Lund - Gabriel Drouin, généalogiste, de la série Histoire en photos de l'ONF : Ancestor Hunt in a Business. Bibliothèque et Archives Canada/Fonds de l'Office national du film/e011178250.



Fédération
Histoire
Québec

L'intelligence artificielle au service de l'histoire et du patrimoine: usages, enjeux et encadrements

Fédération Histoire Québec

22 janvier 2026
19h

Gratuit pour les membres FHQ



Fédération
Histoire
Québec

Joseph Rocknitz - Le Turc de Johann Wolfgang von Kempelen. Estampe, Düsseldorf, 1789.

Les soirées du patrimoine bâti

4 rendez-vous à ne pas manquer!

Enjeux contemporains, législation,
recherche, mobilisation citoyenne et
requalification

Les 2, 9, 16 et 23 mars
18h | En ligne

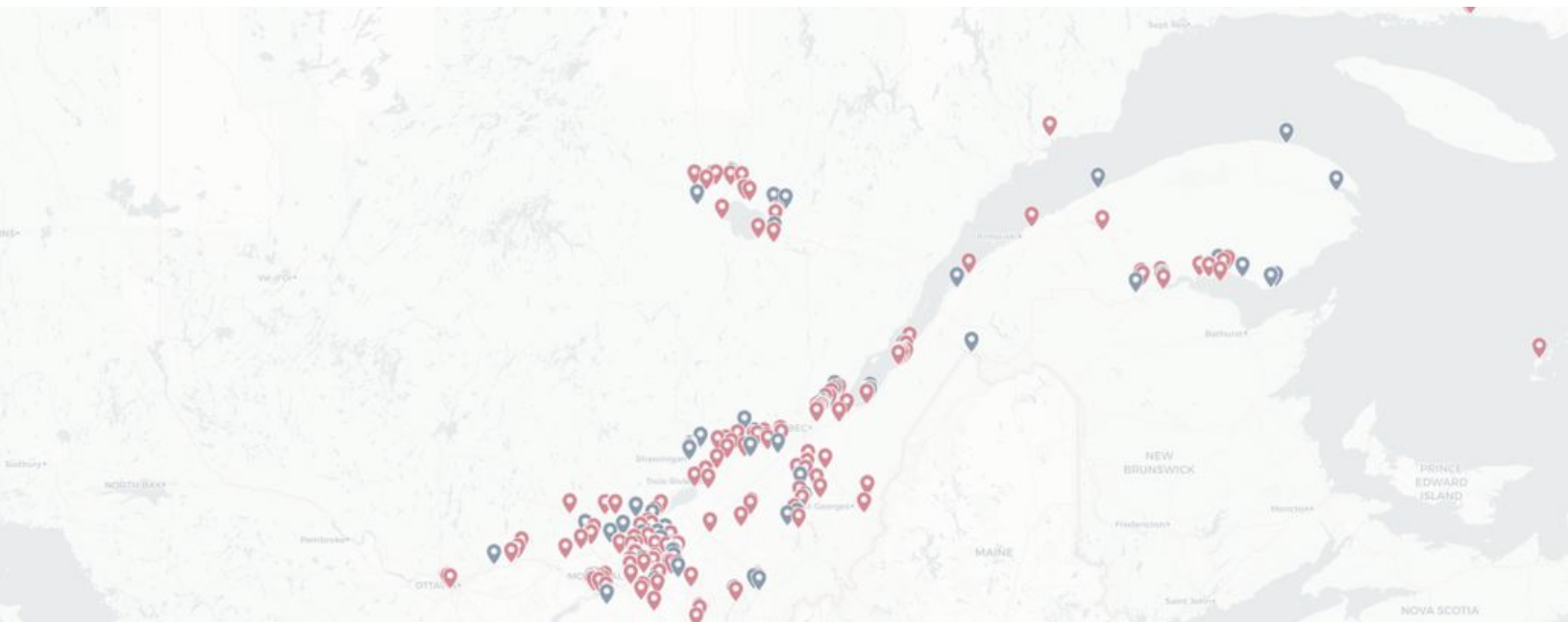
Gratuit pour les membres
FHQ

Marc-Aurèle Fortin, Sans titre, [vers 1935], Huile sur carton, 42,5 x 52,3 cm.
Musée national des beaux-arts du Québec



Fédération
Histoire
Québec

Un projet collectif d'envergure nationale : l'inventaire du patrimoine commémoratif du Québec



L'exercice 2025-2026 marque l'aboutissement de l'Inventaire du patrimoine commémoratif du Québec, un projet collectif majeur coordonné par la Fédération. Réalisé entre le printemps 2024 et le printemps 2026 dans le cadre d'une convention avec le ministère de la Culture et des Communications, ce chantier a mobilisé 58 organismes membres répartis dans 13 régions administratives afin de documenter, pour la première fois à cette échelle, le patrimoine commémoratif québécois hors de la Ville de Québec et de l'île de Montréal. Au terme du mandat, plus de 1 100 fiches ont été versées au Répertoire du patrimoine culturel du Québec, documentant autant de repères commémoratifs. Un premier bilan du projet a été diffusé sur les plateformes de la Fédération.

La FHQ n'a pas réalisé cet inventaire seule : elle en a assuré la coordination, l'accompagnement et le contrôle de la qualité. Le travail de terrain a été confié aux organismes membres, qui ont identifié les repères, mené les recherches historiques, réalisé la documentation photographique et rédigé les fiches. La coordonnatrice du projet, Caroline Cudia, a accompagné chacun des 58 organismes participants à toutes les étapes du processus, en adaptant son soutien aux réalités locales et aux capacités de chaque équipe. Ce modèle de collaboration, où la Fédération coordonne, forme et soutient le réseau tandis que les membres mettent à profit leur connaissance du territoire, illustre pleinement la valeur ajoutée d'une fédération nationale.

Ce que révèle l'inventaire

De par son apport documentaire, l'inventaire offre un regard inédit sur la mémoire collective québécoise. Le corpus révèle que le patrimoine commémoratif repose largement sur l'initiative de la société civile : sociétés d'histoire, associations de familles et autres organismes locaux sont à l'origine d'une grande partie des repères recensés. Il met également en lumière une mémoire profondément ancrée dans les communautés, où prédominent les figures locales, le peuplement, les bâtisseurs et le développement des territoires.



Monument d'Olivier Le Tardif | Société d'histoire de la Côte-de-Beaupré et de l'île d'Orléans



Croix des Patriotes | Société d'histoire des Riches-Lieux



Plaque du cimetière des « rebelles » de Saint-Michel | Groupe d'initiatives et de recherches appliquées au milieu

Par son ampleur, le corpus offre également un portrait inédit des pratiques commémoratives au Québec. Il rassemble une grande diversité de repères : monuments, plaques, croix, stèles, cénotaphes, œuvres d'art public et autres marqueurs de mémoire, érigés à différentes époques. Les sujets commémorés témoignent quant à eux de la richesse des histoires locales : fondation des communautés, familles pionnières, personnages marquants, événements, patrimoine religieux, développement économique, culturel et social. Ensemble, ces repères dessinent une mémoire polyphonique, profondément enracinée dans les territoires et les collectivités qui la portent.

L'inventaire rappelle aussi une évidence : les organismes membres de la Fédération contribuent activement à la production de connaissances sur l'histoire et le patrimoine du Québec. En réunissant ces travaux au sein d'une méthodologie commune et en les versant au Répertoire du patrimoine culturel du Québec, le projet transforme des savoirs locaux en une ressource collective désormais accessible aux chercheurs, aux collectivités, aux décideurs et au grand public. Il met également en lumière une pratique commémorative toujours vivante, portée par des centaines de citoyens qui documentent, transmettent et enrichissent la mémoire de leurs communautés. L'inventaire révèle ainsi toute la contribution du milieu associatif à la construction, à la transmission et désormais à la mise en commun de la mémoire collective québécoise.

Un modèle de mutualisation et de reconnaissance des expertises

En estimant entre trois et cinq heures de travail par fiche, ce sont entre 2 800 et 4 700 heures de travail qui ont été consacrées à ce chantier, sans compter la coordination centrale assurée par la Fédération. Une part importante du budget a été redistribuée directement aux organismes participants sous forme de rémunération des fiches produites et de remboursement des frais de déplacement. Le projet reconnaît ainsi concrètement l'expertise des organismes membres et réinvestit les fonds publics au sein même du réseau qui produit les connaissances.

L'inventaire démontre ainsi ce que peut produire une Fédération lorsqu'elle met sa capacité de coordination au service de l'expertise de ses membres : un projet d'envergure nationale, impossible à réaliser avec la même portée par un organisme seul, qui produit à la fois des connaissances nouvelles, renforce les capacités du réseau et laisse un outil durable au bénéfice du public. C'est ce type de projets collectifs que la FHQ souhaite continuer à développer au cours de la prochaine triennale.



Monument aux mineurs décédés, Thetford Mines | Centre d'archives de la région de Thetford

Une infrastructure de diffusion mutualisée au service des membres

La visibilité constitue aujourd'hui une condition essentielle au développement du loisir culturel. Pourtant, tous les organismes ne disposent pas des mêmes moyens pour rejoindre leurs publics, faire connaître leurs expertises ou diffuser leurs activités. La FHQ a donc progressivement développé une série d'outils mutualisés qui permettent à l'ensemble de son réseau de bénéficier de services de diffusion, de découvrabilité et de mise en relation qu'il serait souvent impossible de développer individuellement. Ces outils, simples d'utilisation et accessibles partout au Québec, renforcent ainsi à la fois la visibilité des membres, la circulation des connaissances et la cohésion du milieu.

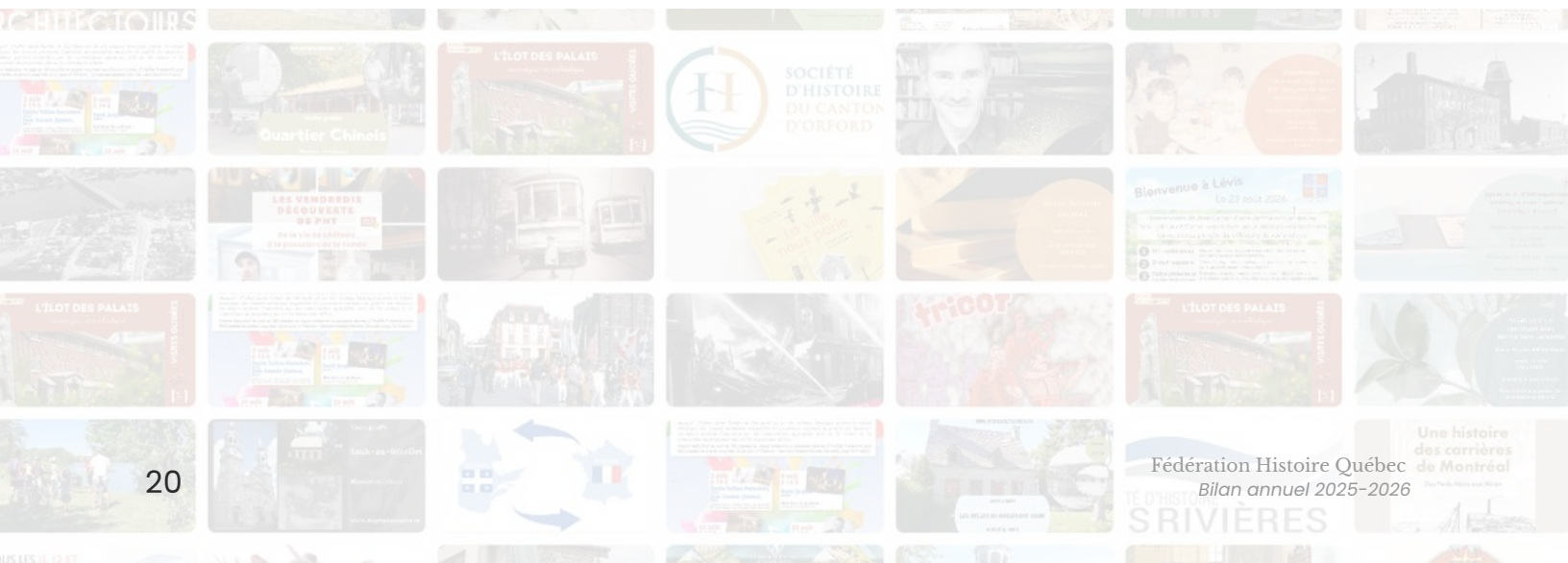
Le Fil d'histoire : un calendrier national des activités

Le Fil d'histoire est le principal outil collectif de diffusion des activités des membres développé par la FHQ. Son objectif est de permettre à tous les organismes, quelles que soient leurs ressources, de faire connaître leurs conférences, expositions, visites guidées et autres initiatives auprès d'un public déjà intéressé par l'histoire, la généalogie et le patrimoine. En offrant un espace commun de diffusion, le Fil d'histoire permet aux petits comme aux grands organismes de bénéficier d'une visibilité nationale sans avoir à développer leurs propres outils technologiques ou stratégies de communication.

Le Fil d'histoire existait bien avant 2025, mais une refonte complète s'imposait afin d'en simplifier l'utilisation et d'en accroître la portée. Le chantier technologique mené à l'été 2025 visait à faciliter la soumission des activités par les membres, améliorer l'expérience des lecteurs et faire du Fil un véritable calendrier national du réseau. La nouvelle plateforme, déployée en août 2025, a produit des résultats immédiats et mesurables. Les soumissions mensuelles ont alors augmenté de 36 % sur les mois comparables. À la fin de l'exercice, plus de 500 activités avaient déjà été soumises par 189 organismes et individus distincts; il faut s'imaginer un réseau qui offrirait en moyenne chaque jour plus de deux activités, parfois gratuitement! Plus belle, plus facile à remplir, plus agréable à consulter, la nouvelle plateforme intègre désormais les visuels des activités, les liens directs vers les organismes et une présentation optimisée qui favorise le passage *de la découverte à la participation*.

Accessible en tout temps sur le site de la FHQ et mise à jour en continu, la plateforme est complétée chaque jeudi par une infolettre regroupant les nouvelles activités. Son lancement s'est accompagné d'une migration vers Brevo et d'un important assainissement de la liste d'envoi. Au 31 mars 2026, celle-ci comptait 2 378 abonnés, contre 1 591 à son lancement (+49,5 %), avec un taux d'ouverture hebdomadaire de 62,1 %. Cette communauté d'abonnés, qui choisit volontairement de recevoir l'actualité historique, constitue un canal de diffusion direct et durable, indépendant des algorithmes.

Fort de ces évolutions, le Fil d'histoire est devenu un véritable carrefour de diffusion pour le réseau. Chaque semaine, il met en relation les activités des organismes et un public spécialisé, contribue à accroître la visibilité des initiatives locales et favorise la circulation des connaissances à l'échelle du Québec. En moins d'un an après sa refonte, il s'impose déjà comme l'un des principaux calendriers consacrés à l'histoire et au patrimoine québécois.



Les répertoires : une vitrine permanente des expertises

En plus de suivre le rythme des activités ponctuelles du loisir culturel en histoire, la FHQ maintient également trois répertoires permanents (publications, conférences et visites guidées). En 2025-2026, la refonte des répertoires a rendu ces ressources plus accessibles et mieux structurées, tant pour les membres qui y figurent que pour le grand public, les médias et les partenaires qui les consultent. Ces répertoires servent aussi la FHQ elle-même : lorsqu'un partenaire cherche un conférencier sur un sujet précis, ou qu'un journaliste souhaite identifier un expert régional, c'est souvent vers ces outils que la FHQ se tourne en premier. Nos répertoires facilitent également ce maillage entre les organismes et leurs partenaires potentiels, contribuant à accroître les collaborations et la circulation des expertises.

Le babillard : favoriser les échanges entre membres

Le babillard des membres est le plus récent des outils déployés par la FHQ. Ce groupe Facebook, créé à l'automne 2025, est pensé comme un espace d'échanges directs entre membres : partager une activité, lancer un appel à bénévoles, chercher un partenaire pour un projet, poser une question sur une pratique administrative ou de gouvernance, signaler une opportunité de financement. C'est un espace informel qui complète les outils plus formels de la Fédération.

Il incarne une conviction qui traverse toute l'approche numérique de la FHQ : la meilleure infrastructure de diffusion est celle qui met aisément les membres en contact direct les uns avec les autres, en s'appuyant sur les plateformes qu'ils utilisent déjà. La FHQ n'est pas l'intermédiaire obligatoire mais elle s'attache à créer les conditions de la meilleure concertation.



Groupe géré par Fédération Histoire Québec

Fédération Histoire Québec - babillard des membres

👤 Groupe (Public) · 2,5 K membres

À propos Discussion À la une Questions ouvertes Événements Contenu

Le site web : une plateforme nationale de services

Depuis sa refonte en 2023, le site web de la FHQ s'impose comme la plateforme centrale des services pour les membres et des outils pour le grand public. Au-delà de sa fonction institutionnelle (porter la voix et les actualités de la FHQ), il réunit l'espace membres, les formations disponibles à la réécoute, la boutique des Éditions Histoire Québec, les répertoires spécialisés et le Fil d'histoire, entre autres outils. Chaque organisme membre y dispose également d'une fiche qui contribue à sa visibilité auprès du public et des partenaires. En regroupant ces services dans un même environnement numérique, la FHQ facilite l'accès aux ressources, favorise leur utilisation et renforce la visibilité des organismes partout au Québec.

Découvrez le Québec
d'hier pour mieux
comprendre le Québec
d'aujourd'hui



En développant une telle infrastructure de diffusion qui s'ajoute aux outils existants, dont le magazine *Histoire Québec* et les canaux officiels de la FHQ, la Fédération joue son rôle de porte-voix national au service du loisir culturel en histoire et patrimoine. Elle mutualise des ressources, facilite les collaborations, améliore la découvrabilité des initiatives et renforce la capacité d'action des organismes partout au Québec. Ces services contribuent à structurer durablement le milieu et à accroître sa reconnaissance auprès du public, des partenaires et des institutions.



III. Rayonnement, visibilité et reconnaissance

L'exercice 2025-2026 marque l'aboutissement du chantier de modernisation des communications et des outils numériques entrepris au début de la triennale. Cette année encore, la FHQ a rejoint, au cours de l'exercice 2025-2026, un public très largement supérieur au seul réseau des membres, bénéficiaires premiers de nos efforts continus. Sur la période visée, entre 2,5 et 3 millions de personnes distinctes ont vu au moins une publication de la FHQ sur les médias sociaux. L'infolettre rejoint quant à elle, en date du 31 mars 2026, 13 223 abonnés avec des taux d'ouverture très supérieurs aux moyennes du milieu culturel.

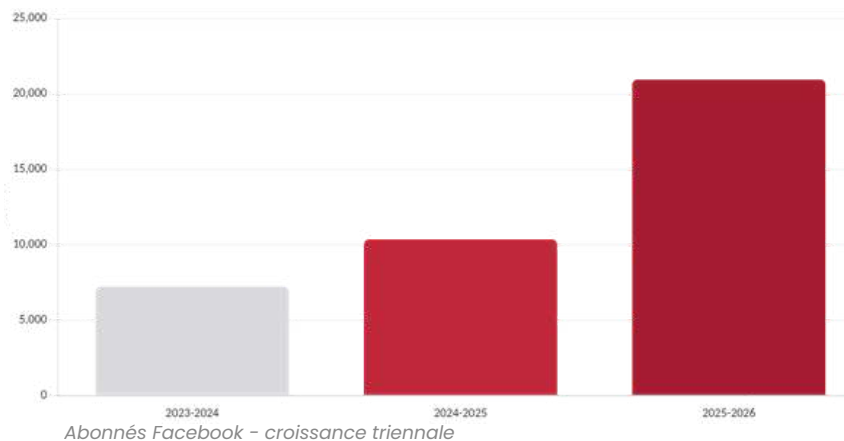
Ces résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils ont été atteints sans ressource dédiée aux communications et sans budget publicitaire significatif. Ils reposent sur la qualité éditoriale des contenus, sur la force du réseau des membres, et sur une stratégie numérique portée directement par la direction générale. Au fil de la triennale, la FHQ s'est ainsi dotée d'une capacité de diffusion exceptionnelle pour un organisme de cette taille, au bénéfice de l'ensemble du réseau.

Ce rayonnement constitue bien davantage qu'un indicateur de visibilité. Il améliore la découvrabilité des activités, des publications et des expertises développées partout au Québec, favorise le recrutement de nouveaux membres et de nouveaux publics, et contribue directement à la croissance des revenus autonomes de la Fédération. Ces revenus sont ensuite réinvestis dans les services offerts au réseau — redevances versées aux auteurs, prix de la Fondation Histoire Québec, soutien aux congrès et développement de nouveaux outils — créant un cercle vertueux où le rayonnement renforce la capacité d'action de l'ensemble du milieu.

Un rayonnement numérique sans précédent

Les médias sociaux : une stratégie éditoriale au service du réseau

Au terme de la triennale, les médias sociaux sont devenus l'un des principaux leviers de rayonnement de la Fédération. Bien plus qu'un outil de promotion institutionnelle, ils constituent un moyen de faire découvrir l'histoire et le patrimoine québécois, de mettre en valeur les travaux des organismes membres et d'attirer de nouveaux publics vers leurs activités, leurs publications et leurs expertises.



Le rayonnement numérique de la FHQ ne bénéficie pas seulement à la Fédération : il accroît la visibilité des organismes membres, favorise les adhésions, soutient les revenus autonomes et renforce la reconnaissance de l'histoire et du patrimoine québécois.

La page Facebook de la FHQ a connu en 2025-2026 une croissance sans précédent sur l'ensemble des indicateurs suivis par Meta. Les publications ont généré 12 012 760 vues, dont 94,4 % de portée organique, sans recours significatif à la publicité payante. Les interactions ont atteint 187 500, en hausse de 225,9 % par rapport à l'exercice précédent. Parmi les neuf organismes nationaux de loisir culturel reconnus par le gouvernement du Québec, la FHQ affiche aujourd'hui la portée numérique la plus importante et dépasse largement la médiane sectorielle sur plusieurs indicateurs.



Ces résultats reposent sur une ligne éditoriale simple : raconter l'histoire à partir des travaux réalisés par le réseau. Une grande partie des publications prennent en effet appui sur les recherches, les archives, les publications ou les activités des organismes membres. Chaque diffusion contribue ainsi simultanément à faire connaître l'histoire au grand public et à accroître la visibilité des sociétés d'histoire, de leurs réalisations et de leurs expertises.

Cette stratégie se décline sur plusieurs plateformes complémentaires. Si Facebook demeure le principal canal de diffusion auprès du grand public, Instagram met davantage en valeur le patrimoine visuel et rejoint des publics plus jeunes. LinkedIn favorise les échanges avec les milieux professionnels, institutionnels et universitaires, tout en permettant de maintenir une veille active sur l'actualité du secteur, notamment dans un contexte où les restrictions de Meta limitent la diffusion des liens vers les médias et les pages Web. TikTok permet d'expérimenter de nouveaux formats de vulgarisation. Bluesky joue pour sa part un rôle particulier dans cette veille : la FHQ y relaie et rend visibles les nouvelles et y tient une veille médiatique autour du réseau.

La dernière nouveauté de l'exercice concernant les médias sociaux est la création d'un babillard des membres, qui permet aux organismes de diffuser eux-mêmes leurs annonces : activités, recrutement, appels à bénévoles, pratiques exemplaires. Cet outil incarne l'approche que la FHQ défend : donner aux membres les moyens de rayonner sans dépendre d'un intermédiaire, avec le soutien de l'infrastructure numérique que la Fédération met à leur disposition.



Groupe de skieurs de fond dans un traîneau près d'une maison ancestrale. Ville de Québec, Fonds Office municipal du tourisme



Joyeuses fêtes!

Le personnel de la Fédération Histoire Québec prendra une pause bien méritée pour la période des Fêtes. Nos bureaux seront fermés du samedi 20 décembre 2025 au dimanche 4 janvier 2026 inclusivement.

Toute l'équipe vous souhaite un temps des Fêtes reposant et lumineux. Nous serons de retour en janvier pour une nouvelle année riche en projets, en découvertes et en collaborations.

Nos activités régulières reprendront dès le retour, mais d'ici là, il est encore temps de commander vos livres et magazines sur notre boutique en ligne avant le lundi 8 décembre pour une livraison à temps pour Noël.

Paul Archibald Octave Caron
Noël Marché Bonsecours
aquarelle, 1920



L'infolettre : un rendez-vous privilégié avec le réseau

L'infolettre compte, au 31 mars 2026, 13 223 abonnés. C'est le canal de fidélisation le plus fiable de la FHQ et, pour une bonne partie du réseau, le rendez-vous mensuel incontournable avec la vie de la Fédération. Là où les algorithmes des réseaux sociaux peuvent réduire la portée d'une publication sans préavis, l'infolettre atteint directement chaque abonné.

Chaque édition est construite comme un tour d'horizon complet de ce qui anime le réseau : les activités et événements de la FHQ en avant-première, les nouvelles du milieu, les formations à venir, les parutions de livres et de magazines, les opportunités de financement et de partenariat, les appels à candidatures pour les prix de la Fondation, les informations sur la vie démocratique de l'organisation, etc. Pour les milliers de lecteurs, c'est souvent par l'infolettre qu'ils apprennent en premier qu'un nouveau livre est disponible aux Éditions, qu'une formation répond exactement à ce qu'ils cherchaient, ou qu'un dossier les concerne directement. C'est autant un outil de service qu'un canal de rayonnement.

Au cours de l'exercice 2025-2026, la FHQ a diffusé quinze infolettres : douze éditions mensuelles régulières, une édition spéciale consacrée au catalogue des Éditions Histoire Québec pour les Fêtes, une édition de la Fondation, et une infolettre spéciale pour promouvoir le 60e congrès. Ces envois représentent au total 172 230 livraisons et 78 055 ouvertures traçables.

Le taux d'ouverture moyen s'établit à 45,3 %. Pour situer ce chiffre, les normes sectorielles dans le milieu culturel et associatif québécois oscillent entre 20 % et 25 %. La FHQ fait presque le double. Trois infolettres ont même dépassé 65 % d'ouverture, celles de septembre, octobre et novembre 2025, trois mois correspondant au lancement de la rentrée, à la promotion du colloque Mémoire des femmes et aux formations d'automne.

Ces résultats ont été atteints sans spécialiste en communication et sans budget publicitaire. Ils reposent sur la qualité et la régularité éditoriale des envois, sur la pertinence des contenus pour une communauté qui s'est abonnée par choix, et sur un travail constant de mise en valeur des activités et publications des membres. L'infolettre est le miroir le plus fidèle de ce que la FHQ fait bien : informer, rassembler, et donner à ses membres

Pérenniser un actif stratégique

L'exercice 2025-2026 marque l'aboutissement du développement des communications numériques entrepris au début de la triennale. Pilotée directement par la direction générale, cette stratégie a permis à la Fédération d'acquérir une capacité de rayonnement exceptionnelle pour un organisme de sa taille et de renforcer durablement sa notoriété auprès du grand public, des médias, des partenaires institutionnels et des décideurs. Durant la triennale, la FHQ a pu, par ces efforts, réaffirmer sa propre voix et affirmer sa légitimité comme chef de file du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine. Cette réussite est liée à une cohérence stratégique et éditoriale : les communications ont été autant les moteurs que les témoins des évolutions formidables que la FHQ a connues sur les derniers mois.

Ce rayonnement produit des retombées concrètes pour l'ensemble du réseau. Il accroît la visibilité des organismes membres, favorise les adhésions, les ventes des Éditions Histoire Québec et donc les revenus autonomes, tout en renforçant la reconnaissance de l'histoire, de la généalogie et du patrimoine comme composantes essentielles du loisir culturel québécois. Il offre également aux ministères et organismes publics un partenaire de diffusion efficace, capable de relayer largement leurs programmes, leurs initiatives et leurs campagnes auprès d'un réseau engagé partout sur le territoire.

La prochaine étape consiste désormais à inscrire ces acquis dans la durée. La transition amorcée pour 2026-2027 vise à transférer cette expertise vers une ressource spécialisée afin de préserver la qualité des communications, de maintenir les outils développés au cours de la triennale et de permettre à la direction générale de se consacrer pleinement à ses responsabilités de représentation, de développement et de gouvernance, dans un contexte de croissance constante du membrariat. Plus qu'un virage technologique, la FHQ a construit une capacité organisationnelle qui constitue aujourd'hui l'un de ses principaux leviers de développement et de reconnaissance.



Phare de Matane, septembre 2025

Campagnes nationales et prises de position : une Fédération reconnue

La FHQ a conduit en 2025-2026 plusieurs campagnes de communication d'envergure nationale, sans budget publicitaire significatif, en mobilisant la force du réseau et la portée de ses outils numériques.



En mai 2025, la promotion du 59e congrès à Montmagny a mobilisé l'infolettre, les réseaux sociaux et l'ensemble du réseau régional. En novembre 2025, la promotion du colloque Mémoire des femmes a assuré la visibilité de cet événement national sur toutes les plateformes. La campagne de Noël des Éditions Histoire Québec, diffusée via une infolettre entièrement dédiée au catalogue, a soutenu les ventes en fin d'année. Tout au long de l'exercice, la diffusion des premiers résultats de l'inventaire du patrimoine commémoratif a généré un rayonnement exceptionnel, attestant à la fois de l'importance des membres et de la capacité de coordination nationale de la FHQ. Ces activités de promotion ponctuelles ont agrémenté nos outils réguliers sans discontinuer.

En fin d'exercice, la réaction au budget 2026-2027 a pris la forme d'une lettre ouverte collective diffusée sous le titre "Budget déposé, histoire oubliée". Cette campagne a souligné le gel de l'enveloppe PAFONLC depuis 2020, le sous-financement structurel des organismes membres et l'absence persistante de soutien provincial au magazine *Histoire Québec*.

Les prises de position publiques ont constitué une source de visibilité de premier plan. Sur l'exercice 2025-2026, la FHQ a produit dix-sept interventions publiques documentées : lettres d'opposition à des démolitions, communiqués de presse, représentations auprès des instances patrimoniales, plateforme électorale à l'intention des candidats municipaux, et mémoire prébudgétaire déposé en décembre 2025 auprès du ministère des Finances du Québec. En particulier sur le plan du patrimoine, la FHQ continue d'affirmer sa légitimité. Son expertise (celle de ses administrateurs, de ses membres, de son personnel) est incontournable et, bien que sa mission principale soit le loisir culturel et non le patrimoine, la Fédération s'affirme désormais comme chef de file aux côtés d'autres acteurs reconnus du milieu.

Cette expertise prend une importance particulière dans un contexte où la production et la circulation de l'information historique connaissent de profondes transformations. À l'heure où les outils d'intelligence artificielle peuvent produire en quelques secondes des contenus historiques d'apparence crédible, mais sans garantie de fiabilité, la valeur d'une parole fondée sur des sources, des connaissances vérifiées et une expertise ancrée dans les territoires devient plus importante encore. La FHQ contribue à maintenir cet espace de référence : une voix publique capable de s'appuyer sur les recherches de ses membres, de distinguer les faits des affirmations non vérifiées et de porter dans l'espace public une expertise citoyenne rigoureuse.

Cette légitimité repose d'abord sur le réseau lui-même. Les organismes membres connaissent leurs territoires, leurs collections, leurs lieux de mémoire et leurs communautés. La Fédération transforme cette expertise dispersée en capacité d'intervention collective. Elle peut ainsi faire entendre une voix nationale sans se substituer aux expertises locales qui la fondent.

Ces interventions ont également démontré leur impact auprès du grand public. Ainsi, la mobilisation autour de la chalouperie de Verchères, en janvier 2026, a généré plus de 200 000 vues sur les plateformes de la FHQ. Ce résultat illustre un phénomène plus large : chaque fois que la Fédération prend position sur un dossier patrimonial concret, elle touche un public bien au-delà du seul milieu de l'histoire citoyenne. Cette visibilité a contribué à positionner la FHQ comme porte-parole naturel sur les questions de patrimoine bâti menacé, tant auprès des médias que des instances élues et des partenaires du milieu culturel.

Mémoires et prises de position portés par la FHQ 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026

Défense du patrimoine bâti menacé

23 avril 2025 : Lettre d'appui à la protection de la maison Bégin (Ville de Québec)
20 mai 2025 : Lettre d'opposition à la démolition de la maison Wenninga, Chomedey (Laval)
8 juin 2025 : Lettre d'opposition à la démolition du Moulin Chabot (Beaumont)
20 août 2025 : Lettre d'opposition à la démolition de l'église de Cap-à-l'Aigle
14 octobre 2025 : Lettre d'opposition au déclassement du Château Beauce
22 octobre 2025 : Plainte auprès du Conseil du patrimoine culturel du Québec, Pont de la Frontière et Château Beauce
20 janvier 2026 : Lettre d'opposition à la démolition du pavillon Desbiens (Maison Desbiens)
20 mars 2026 : Lettre d'opposition à la démolition d'une maison patrimoniale à Saint-Patrice-de-Beaurivage

Reconnaissance et désignation patrimoniale

20 mai 2025 : Lettre d'appui au classement de la vespasienne du parc Antoine-St-Onge (Shawinigan)
7 juillet 2025 : Communiqué de presse, reconnaissance du Vieux-Terrebonne comme site patrimonial
31 octobre 2025 : Communiqué de presse, désignation de Cap-Rouge comme patrimoine historique
4 novembre 2025 : Communiqué de presse, désignation de Pierre Fortin comme personnage historique

Mobilisation sectorielle et représentation

11 juin 2025 : Communiqué de presse, Le patrimoine bâti en péril : mobilisation régionale et nationale
17 juin 2025 : Communiqué conjoint FHQ et APMAQ, patrimoine bâti et loisir culturel
25 septembre 2025 : Lettre cosignée, Préserver le patrimoine, renforcer la collectivité (Assemblée nationale)
Automne 2025 : Plateforme électorale à l'intention des candidats aux élections municipales
Mars 2025 : Diffusion d'un Guide des bonnes pratiques en patrimoine

Représentation auprès des instances gouvernementales

15 décembre 2025 : Mémoire prébudgétaire, *Une histoire partagée, un engagement citoyen à soutenir* (ministère des Finances du Québec)
25 mars 2026 : Réaction au budget provincial 2026-2027

Revue de presse : visibilité de la Fédération Histoire Québec entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026

- 11 juin 2025 : « Densification et inventaires : le patrimoine à risque », Félix Lajoie, *Le Soleil* (repris dans *Le Droit*). **Jean-Louis Vallée, président de la FHQ, cité sur les effets pervers de la réglementation sur les inventaires patrimoniaux.**
- 11 juin 2025 : « Un prix pour Histoire et Archives Laurentides », *L'Info du Nord*. **Couverture du prix Léonidas-Bélanger remis lors du 59e congrès de la FHQ à Montmagny.**
- 11 juin 2025 : « Une première pour Histoire et Archives Laurentides », Anne-Merline Eugène, *Infos Laurentides*.
- 23 juin 2025 : « Des groupes régionaux et nationaux se mobilisent pour le patrimoine bâti », *La Voix du Sud*. **La FHQ, l'APMAQ, le GIRAM et la Société historique de Beaumont se mobilisent autour du Moulin Chabot.**
- 22 juillet 2025 : « Le sort du moulin Chabot divise à Beaumont », *La Voix du Sud*.
- 31 juillet 2025 : « Patrimoine bâti : deux premières amendes à plus de 100 000 \$ pour la Ville de Québec », David Rémillard, *ICI Radio-Canada Québec*. **Mention des maisons Bégin-Létourneau et Racine-Trudel, dossiers dans lesquels la FHQ était intervenue.**
- 22-23 août 2025 : « Église de Cap-à-l'Aigle : la Fédération Histoire Québec s'oppose à la démolition », Félix Chouinard, *Le Charlevoisien*. **La FHQ et l'APMAQ interviennent auprès de la MRC de Charlevoix-Est.**
- 25 août 2025 : « Lévis formalise la démolition du moulin Gosselin », Simon Carmichael, *Le Soleil*.
- 28 août 2025 : « Décès d'un avocat féru d'histoire », Didier Bert, *Droit-Inc*. **Mention de Laurier Dugas, bénévole en histoire ayant enjoint ses proches à faire des dons à la Fondation Histoire Québec.**
- 5 septembre 2025 : « Démolition de l'ancienne église de Cap-à-l'Aigle : La Malbaie demande une révision », Victor Carré, *Le Charlevoisien*. **Mention de la demande de révision déposée par la FHQ.**
- 9 septembre 2025 : « Ancienne église de Cap-à-l'Aigle : La Malbaie entérine la démolition », Victor Carré, *Le Charlevoisien*.
- 17 septembre 2025 : « Une église de moins dans Charlevoix », Félix Lajoie, *Le Soleil*.
- 30 septembre 2025 : « Préserver le patrimoine, renforcer la collectivité », Renée Genest, Clément Locat, Jocelyn Groux, Jean-Louis Vallée et Dinu Bumbaru, *Le Devoir*. **Lettre cosignée en tribune, signée notamment par le président et le responsable du comité patrimoine de la FHQ.**
- 16 octobre 2025 : « Aime-t-on bien notre patrimoine bâti ? », Jean-François Nadeau, *Le Devoir*.
- 19 octobre 2025 : « Un site patrimonial de bientôt 300 ans abandonné aux graffiteurs », **Jacques Lebleu et Martin Rodrigue, lettre cosignée par le directeur Jean Rey-Regazzi**, *La Presse* (repris dans *Le Journal des Voisins*).
- 28 octobre 2025 : « Ancienne église de Cap-à-l'Aigle : la MRC ne désavoue pas », Victor Carré, *Le Charlevoisien*.
- 2 novembre 2025 : « Un promoteur ne sait plus quoi faire pour plaire à la Ville », Félix Lajoie, *Le Soleil*.
- 11 février 2026 : « Maisons anciennes : monter au front pour être assuré ! », Sylvain Daignault, *Le Journal Saint-François*. (repris dans *Le Reflet*, *Le Courrier du Sud*, *La Relève* et *Le Soleil de Châteauguay*)
- 1er mars 2026 : « L'inventaire du patrimoine pèse lourd sur les MRC », Félix Lajoie, *Le Soleil* (repris dans *Le Nouvelliste*, *Le Droit*, *La Tribune*, *La Voix de l'Est* et *Le Quotidien*). **Article d'envergure nationale sur les délais dans l'adoption des inventaires patrimoniaux.**
- 9 mars 2026 : « Maison Desbiens : il faut maintenant passer de la défense à l'action », Jérôme Gagnon, *Le Charlevoisien*. **La FHQ salue le refus de démolition et souligne que la protection doit se concrétiser.**
- 31 mars 2026 : « Terrebonne accueillera le congrès de la Fédération Histoire Québec », *Mon Joliette*.

Reconnaître et faire rayonner l'excellence au sein du réseau

Reconnaître les réalisations remarquables du milieu constitue l'un des moyens les plus concrets de soutenir son développement. En valorisant les initiatives inspirantes et en accompagnant les organismes dans leurs démarches de reconnaissance, la Fédération contribue à accroître leur visibilité, à stimuler l'innovation et à faire rayonner l'histoire et le patrimoine québécois bien au-delà de son propre réseau.

Les Prix Maurice-Marquis et Jacques-Lacoursière, remis pour la première fois à Montmagny en mai 2025, portent à six le nombre de distinctions administrées par la Fondation Histoire Québec. Au cours de la triennale, ces concours ont enregistré un nombre record de candidatures, et plus de 14 000 \$ ont été remis afin de reconnaître l'excellence des réalisations du milieu. Ce dynamisme témoigne de la crédibilité acquise par ces distinctions, désormais reconnues comme de véritables leviers de visibilité et de rayonnement. Dans cet esprit, la Fondation et la Fédération ont instauré en 2025 une nouvelle pratique consistant à mettre en valeur, dès le printemps, l'ensemble des candidatures reçues, affirmant ainsi que chaque démarche contribue à la vitalité du réseau, sans se limiter aux projets récompensés.

Prix d'excellence



En 2025-2026, la FHQ et ses membres ont été reconnus bien au-delà de leur propre réseau. En février 2026, le directeur général Jean Rey-Regazzi a ainsi reçu le Prix Reconnaissance en loisir du Conseil québécois du loisir, catégorie Relève. Cette reconnaissance salue un parcours individuel mais surtout un élan général de notre organisme et met en lumière et l'attractivité et la vitalité nouvelles de la FHQ dans son entièreté.

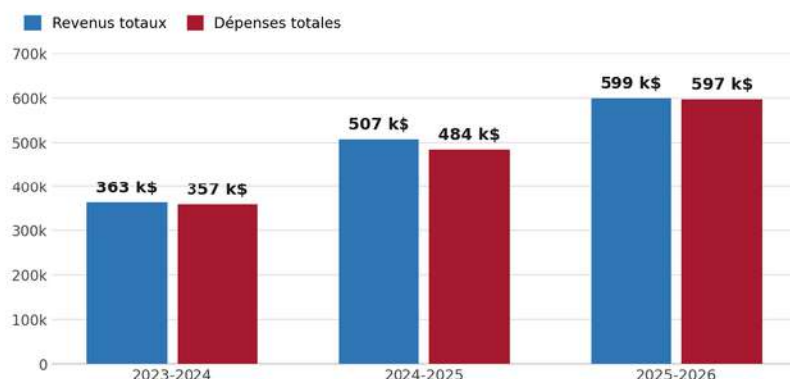
À l'échelle pancanadienne, le réseau FHQ a été couronné trois années de suite aux Prix d'histoire du Gouverneur général, les plus prestigieuses distinctions en histoire au pays. En 2023, le Comité Mémoire des femmes de la Fédération Histoire Québec a reçu le prix pour l'excellence des programmes communautaires, dans la catégorie francophone, pour son travail de mise en lumière de l'histoire des femmes. En 2024, c'est PAAL Partageons le monde, organisme membre de la FHQ jusqu'à la fin de l'exercice, qui a été couronné pour le projet "Broder ses racines". En 2025, l'Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve a reçu le prix pour le projet "Géo-visualiser les patrimoines de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve", une carte interactive rassemblant 2 800 photographies d'archives pour documenter la mémoire collective du quartier; la FHQ avait appuyé la candidature. Trois lauréats francophones sur trois ans dans la même catégorie, tous issus du réseau FHQ, c'est une séquence sans précédent qui confirme la qualité et la vitalité des organismes que la FHQ représente à l'échelle nationale.

La FHQ soutient par ailleurs ses membres dans leurs démarches de reconnaissance patrimoniale de façon continue. Lettres d'appui, relecture de dossiers, conseils stratégiques ou accompagnement dans des demandes de protection patrimoniale, de désignation de personnages historiques ou d'interventions en faveur du patrimoine menacé : ces actions, souvent discrètes, permettent aux organismes de faire reconnaître et protéger le patrimoine qu'ils mettent en valeur. Elles illustrent concrètement le rôle de la FHQ comme partenaire, facilitateur et porte-voix du milieu.



Rapport financier annuel 2025-2026 et bilan de la triennale 2023-2026

BILAN GÉNÉRAL



Pour un portrait plus complet de l'année financière, on se reportera aux États financiers vérifiés pour l'exercice 2025-2026 annexés au présent rapport.

Une triennale de rigueur et de diversification

La triennale 2023-2026 a été marquée par une gestion financière rigoureuse et une diversification soutenue des sources de revenus, dans un contexte où le financement de mission a stagné. Grâce à une équipe, restreinte mais hautement mobilisée, la Fédération a multiplié les demandes de financement, obtenu de nouvelles subventions pour des projets structurants et accru ses revenus autonomes. Ces efforts, dont les retombées se concrétisent souvent plusieurs mois après leur impulsion, ont permis de développer de nouveaux services, de soutenir la croissance du réseau et de limiter la pression financière exercée sur les membres.

Sur trois exercices, les revenus totaux de la FHQ sont passés de 362 559 \$ à 599 151 \$, soit une hausse de 65 %, tandis que les dépenses ont progressé de 357 494 \$ à 597 093 \$ (+67 %), au rythme de la croissance du réseau et des projets menés : cette progression reflète l'élargissement des activités de la Fédération, le développement de nouveaux projets et sa capacité à mobiliser des ressources complémentaires au bénéfice de ses membres.

Chacun des trois exercices se solde par un excédent : +8 065 \$ en 2023-2024, +22 926 \$ en 2024-2025 et +2 058 \$ en 2025-2026. La marge s'est resserrée en fin de triennale, un choix délibéré : la FHQ a absorbé à même ses surplus une charge additionnelle imprévue plutôt que de la reporter sur ses membres. La FHQ clôture donc l'exercice 2025-2026 avec un coussin financier constitué méthodiquement. Les orientations budgétaires annoncées pour la prochaine entente laissent entrevoir un resserrement du financement disponible, ce qui accentue l'importance de maintenir une gestion prudente et de poursuivre les efforts de diversification des revenus.

Un financement de fonctionnement stagnant, compensé par l'activité

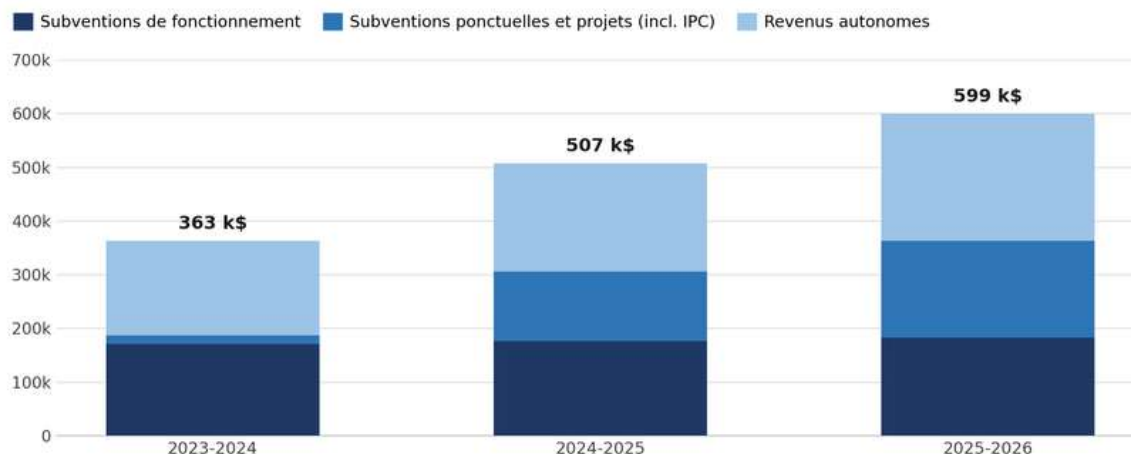
Malgré une croissance marquée de son membrariat, de ses activités et de son rayonnement, la subvention de fonctionnement PAFONLC est demeurée au niveau établi en 2020. Le développement de la Fédération a donc reposé principalement sur l'obtention de financements complémentaires et sur la croissance de ses revenus autonomes.

La croissance de ces financements complémentaires et revenus autonomes provient notamment de l'augmentation du membrariat, du développement des services offerts aux membres, des activités de formation, de la librairie, des partenariats et des projets spéciaux. Cette diversification réduit la dépendance à l'égard du financement public tout en permettant de réinvestir directement dans les services destinés aux membres, dans leur pertinence et leur qualité.

Une charge imprévue absorbée

La réduction de la contribution du ministère de l'Éducation au fonds d'assurance du Regroupement Loisirs et Sport Québec a entraîné en 2025-2026 une hausse imprévue de plus de 13 000 \$ des primes assumées par la FHQ. Plutôt que de répercuter cette augmentation sur ses membres, la Fédération a choisi de l'absorber à même ses surplus et de maintenir ses propres tarifs d'adhésion. En adéquation avec les valeurs de la FHQ, ce choix reflète sa volonté de protéger l'accessibilité des services offerts au réseau malgré un contexte financier plus difficile.

Revenus



Les revenus totaux de la FHQ ont progressé de 362 559 \$ en 2023-2024 à 599 151 \$ en 2025-2026, soit une hausse de 65 % sur la triennale.

Subventions de fonctionnement

Ce bloc, qui comprend la subvention de base (Programme d'assistance financière aux organismes nationaux de loisir culturel, relance et Action communautaire autonome) est resté quasi stable sur les trois exercices : 170 572 \$, 176 017 \$, puis 182 462 \$. Il représentait 47,0 % des revenus totaux en 2023-2024 et n'en représente plus que 30,5 % en 2025-2026. Pourtant la subvention de fonctionnement n'a pas baissé, au contraire, le volet Action communautaire autonome a été bonifié. Mais son poids relatif a diminué parce que l'activité et l'attractivité de la FHQ ont beaucoup progressé de leur côté, portées par sa capacité croissante à aller chercher des subventions de projets et par la hausse de ses revenus autonomes.

Subventions ponctuelles et projets

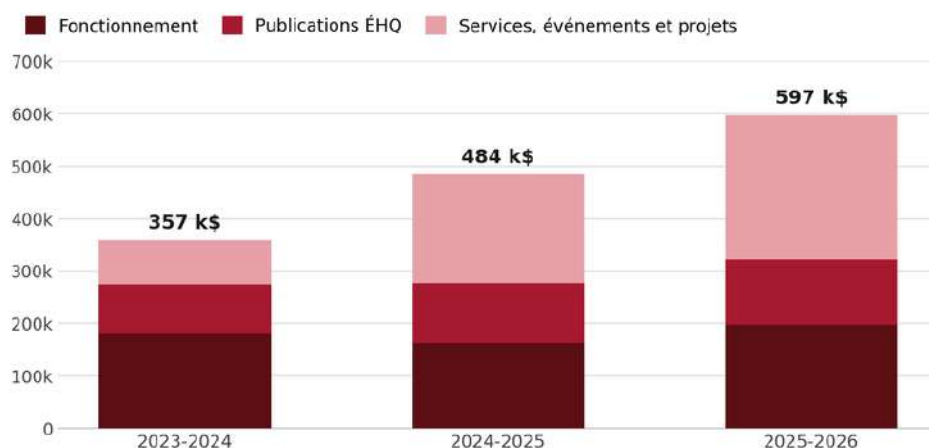
Ce bloc regroupe notamment les subventions de Patrimoine canadien (Fonds du Canada pour les périodiques, Jeunesse Canada au travail), du gouvernement du Québec (Fonds Émerillon, Inventaire du patrimoine commémoratif, Entente Vivace) ainsi que différents appuis ponctuels, notamment du Conseil québécois du loisir. Cette portion a connu la plus forte progression de la triennale : de 16 317 \$ en 2023-2024 à 180 450 \$ en 2025-2026, porté principalement par l'Inventaire du patrimoine commémoratif. Ces revenus sont non récurrents et liés à des projets à durée déterminée ; ils ont permis à la FHQ de développer de nouveaux projets, de renforcer son expertise dans plusieurs domaines stratégiques et d'accroître les services offerts à ses membres.

Revenus autonomes

La diversification des revenus a permis d'élargir les services, les projets et les activités de la Fédération sans accroître la pression financière sur ses membres. Les revenus autonomes (cotisations et services aux membres, événements, publications et autres revenus) ont progressé de 175 670 \$ à 236 239 \$, soit +34,5 % sur la triennale. Cette hausse ne provient pas d'une augmentation des tarifs d'adhésion, que la FHQ a choisi de maintenir sans hausse, puisque c'est le seul levier sur lequel elle peut réellement agir, mais bien de la croissance du membrariat. Surtout, les revenus tirés des événements (congrès, colloque, rencontres) et des publications ont grandement progressé de façon marquée, démontrant la capacité de la Fédération à développer des activités à forte valeur ajoutée tout en réinvestissant leurs retombées dans sa mission.

Catégorie	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Subventions de fonctionnement	170 572 \$	176 017 \$	182 462 \$
MCCQ — fonctionnement (PAFONLC)	96 572 \$	95 572 \$	95 573 \$
MCCQ — relance	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$
MCCQ — Action communautaire autonome	29 000 \$	35 445 \$	41 889 \$
Subventions ponctuelles et projets	16 317 \$	129 894 \$	180 450 \$
Patrimoine canadien	9 765 \$	22 742 \$	22 353 \$
JCT, CQL, Vivace, Émerillon	6 276 \$	29 341 \$	30 000 \$
Convention IPC (MCCQ)	—	77 311 \$	127 597 \$
Municipale	276 \$	500 \$	500 \$
Revenus autonomes	175 670 \$	200 876 \$	236 239 \$
Cotisations et services aux membres	72 812 \$	81 569 \$	108 609 \$
Événements (congrès, colloque, rencontres)	55 453 \$	56 595 \$	64 535 \$
Publications et médias	41 551 \$	45 716 \$	55 840 \$
Autres revenus	5 854 \$	16 996 \$	7 255 \$
Total des revenus	362 559 \$	506 787 \$	599 151 \$
Subventions fonctionnement en % du total	47 %	34,7 %	30,5 %

Dépenses



Les dépenses totales sont passées de 357 494 \$ en 2023-2024 à 597 093 \$ en 2025-2026, soit une hausse de 67 %, directement corrélée à la croissance du réseau, des activités et aux projets durant la période.

Fonctionnement :

La croissance des dépenses reflète directement celle des activités de la FHQ. Elle s'est traduite par davantage de services, de projets, de soutien et de retombées pour les organismes membres, tout en maintenant une gestion financière prudente. Le bloc Fonctionnement contient les salaires permanents, honoraires, déplacements, télécommunications, locaux et frais courants. Il est resté relativement stable : 179 746 \$, 161 918 \$, puis 196 371 \$. Les écarts d'une année à l'autre s'expliquent surtout par des périodes de transition en poste (passage de la direction générale à la direction générale adjointe en 2023, puis d'un poste d'adjointe à celui de direction générale adjointe en 2025). Malgré ces ajustements, les dépenses de fonctionnement sont demeurées maîtrisées tout au long de la triennale, permettant à la Fédération de consacrer une part croissante de ses ressources au développement de services et de projets.

Publications ÉHQ :

Ce bloc couvre le volet éditorial du réseau : graphisme, révision, impression, redevances et frais propres aux Éditions Histoire Québec. Il a progressé régulièrement : 94 184 \$, 113 964 \$, puis 124 480 \$. Cette hausse traduit un investissement soutenu dans le magazine et le catalogue, mais aussi le reflet d'une activité grandissante : plus de ventes, plus de livraisons, et davantage de redevances distribuées aux membres. Ces succès témoignent en somme de la vitalité des Éditions Histoire Québec et des retombées qu'elles génèrent pour le réseau. En accomplissant mieux que jamais le mandat de diffusion des expertises et connaissances du réseau, ce volet éditorial permet de verser davantage de redevances aux auteurs et organismes, tout en renforçant le rayonnement de leurs travaux. Ils mettent toutefois en lumière l'importance d'assurer, à long terme, un soutien adéquat à cette mission de diffusion culturelle.

Services, événements et projets spéciaux :

C'est le bloc le plus variable de la triennale : assurances, formation, organisation du congrès et du colloque, salaires et dépenses liés à l'Inventaire du patrimoine commémoratif et aux recrutements Jeunesse Canada au Travail. Il est passé de 83 564 \$ en 2023-2024 à 208 009 \$ en 2024-2025, puis à 276 242 \$ en 2025-2026, porté par le déploiement des projets temporaires décrochés par l'équipe. Cette progression reflète avant tout un investissement accru dans les services offerts aux membres et dans le développement de nouveaux projets. Une part importante de ces dépenses est directement réinvestie dans le réseau, notamment sous forme de redevances versées aux auteurs, de contrats confiés à des organismes membres, de formations, d'activités et d'événements, d'outils communs et d'un accompagnement renforcé. Les projets ponctuels ont également permis de développer de nouvelles expertises et de moderniser les services de la FHQ au bénéfice de l'ensemble du milieu.

Catégorie	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Fonctionnement	179 746 \$	161 918 \$	196 371 \$
Salaires — employés permanents	139 160 \$	127 703 \$	157 772 \$
Honoraires et frais professionnels	15 543 \$	14 157 \$	16 853 \$
Déplacements, repas, locaux, divers	25 043 \$	20 058 \$	21 746 \$
Publications ÉHQ	94 184 \$	113 964 \$	124 480 \$
Salaires ÉHQ	46 387 \$	60 001 \$	61 356 \$
Graphisme, révision, impression	33 363 \$	39 464 \$	50 075 \$
Redevances et frais ÉHQ	14 434 \$	14 499 \$	13 049 \$
Services, événements et projets spéciaux	83 564 \$	208 009 \$	276 242 \$
Assurances (membres + adm.)	21 441 \$	23 249 \$	40 509 \$
Organisation congrès et colloque	52 822 \$	46 616 \$	48 271 \$
Salaires et dépenses IPC et JCT	713 \$	107 549 \$	168 697 \$
Formations, ristournes et autres services	8 588 \$	30 595 \$	18 765 \$
Total des dépenses	357 494 \$	483 861 \$	597 093 \$
Excédent / (Déficit)	+8 065 \$	+ 22 926 \$	+2 058 \$

Réaffirmer l'utilité sociale du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine

Le bilan de l'année 2025-2026 est, comme celui de la triennale 2023-2026 dans son ensemble, celui d'une Fédération qui a changé d'échelle. Elle a tenu ses engagements, dépassé plusieurs de ses objectifs et démontré, chiffres à l'appui, qu'un organisme national peut, avec des moyens limités mais une vision claire, structurer durablement le développement du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine.

Cette évolution se mesure d'abord par la croissance du réseau : près de 400 organismes membres, un sommet historique, et une progression de 23,3 % en trois ans. Elle se traduit aussi par une capacité d'action accrue : des revenus passés de 362 283 \$ à 599 151 \$, trois congrès, deux colloques nationaux, plus de vingt rencontres régionales, 844 inscriptions aux formations en 2025-2026 et plus de 1 100 fiches versées au Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Elle se mesure enfin par la portée acquise auprès du grand public : 12 millions de vues sur Facebook, dont 94,4 % de portée organique, et une infolettre dont le taux d'ouverture dépasse largement les références du milieu culturel. Pris ensemble, ces résultats montrent ainsi que la FHQ rejoint davantage de personnes, offre davantage de services et dispose aujourd'hui d'une capacité d'action nationale qu'elle n'avait pas au début de la triennale.

Ces résultats sont le fruit de choix assumés et constants : investir dans des outils structurants plutôt que dans des projets éphémères, mutualiser des services au bénéfice de l'ensemble du réseau, diversifier les revenus autonomes, développer des partenariats porteurs et maintenir l'offre de services malgré un contexte financier exigeant. Cette cohérence entre les orientations stratégiques, les actions entreprises et les résultats obtenus a permis à la Fédération de renforcer progressivement sa légitimité, son attractivité et sa capacité d'agir.

La FHQ aborde ainsi la prochaine triennale dans une position enviable. Elle dispose d'un coussin financier constitué méthodiquement, d'une équipe renouvelée et compétente, d'une planification stratégique 2026-2029 déjà adoptée et d'une transition de direction préparée avec soin. Après trois années consacrées à bâtir de nouveaux outils, à développer les services et à accroître la portée de la Fédération, le prochain cycle sera celui de la consolidation, de la transmission et du changement d'échelle. L'enjeu n'est plus de démontrer la pertinence de ces initiatives, mais d'en assurer la continuité et d'en amplifier les retombées.

Ce bilan prend une portée particulière dans le contexte actuel. La désinformation circule à grande vitesse, l'intelligence artificielle permet désormais de produire des contenus historiques vraisemblables mais inexacts, et l'affaiblissement du tissu associatif fragilise à la fois les repères collectifs et les espaces de rencontre. Dans ce contexte, le rôle des organismes d'histoire, de généalogie et de patrimoine prend une importance renouvelée : ils entretiennent une mémoire fondée sur les sources, transmettent des connaissances vérifiées et créent des lieux où les citoyens peuvent se retrouver, apprendre et contribuer. Par leur ancrage territorial et par l'engagement de milliers de bénévoles, ils constituent ainsi un contrepoids concret à la désinformation et à l'effritement du lien communautaire.

C'est exactement ce que font, chaque jour, les près de 400 organismes membres de la FHQ, partout au Québec. Ils documentent les lieux avant qu'ils disparaissent, recueillent les témoignages avant qu'ils ne s'éteignent, mettent des noms sur des visages et des histoires sur des paysages familiers. Ils publient, forment, accueillent, transmettent, organisent des conférences, des expositions, des congrès et des activités qui permettent aux citoyennes et citoyens de mieux comprendre leur histoire. Ce travail est profondément collectif : il mobilise des milliers de bénévoles, crée des liens entre les générations et fait vivre la mémoire au cœur même des communautés.

La FHQ a démontré que la mission qu'elle porte est pertinente, utile et en croissance. En trois ans, elle est passée d'une fédération qui regroupe des membres à une organisation qui structure durablement le développement du loisir culturel en histoire, généalogie et patrimoine à l'échelle nationale.

Au terme de cette année, la Fédération Histoire Québec a démontré que la mission qu'elle porte est pertinente, utile et en pleine croissance. Plus encore, elle a démontré que les investissements consentis à un organisme national produisent des retombées qui dépassent largement celui-ci, en permettant de développer des services communs, de mutualiser des ressources, de renforcer les capacités des organismes, de faire connaître leurs réalisations et de porter leur voix.

Soutenir la Fédération Histoire Québec, c'est investir dans une capacité collective qui profite à l'ensemble du milieu et, au-delà, à la société québécoise. C'est permettre à des milliers de citoyennes et de citoyens de mieux comprendre leur histoire, de préserver leur patrimoine et de transmettre leur mémoire. À une époque où les repères communs sont plus fragiles que jamais, la mémoire collective n'est pas un luxe. Elle constitue une infrastructure essentielle de notre vie démocratique, culturelle et identitaire.



L'édifice du Parlement à Québec, vers 1920





Éditions Histoire Québec

Bilan annuel 2025-2026

Mot du président

Donner une portée nationale aux recherches et aux publications issues du milieu de l'histoire, de la généalogie et du patrimoine demeure au cœur de la mission des Éditions Histoire Québec. Les résultats de la dernière année illustrent la contribution apportée à la diffusion et au rayonnement de ces travaux.

Au sein du réseau de la Fédération Histoire Québec, les Éditions constituent avant tout un service aux membres, favorisant la diffusion et la mise en valeur des travaux réalisés par les organismes, les chercheurs et les auteurs qui contribuent à mieux faire connaître notre histoire et notre patrimoine.

Les réalisations de l'exercice écoulé en démontrent la pertinence. Le catalogue continue de s'enrichir, le magazine *Histoire Québec* consolide sa place parmi les principales publications consacrées à l'histoire, à la généalogie et au patrimoine québécois, et les travaux issus de notre réseau rejoignent un public toujours plus vaste. Cette évolution reflète la vitalité d'un modèle fondé sur la diffusion des connaissances et la mise en valeur de l'expertise citoyenne.

L'exercice 2025-2026 a notamment été marqué par une hausse importante des redevances redistribuées aux auteurs et aux organismes membres. Cette progression constitue une retombée concrète pour les personnes et les organisations qui choisissent de publier et de diffuser leurs travaux par l'entremise des Éditions.

Les efforts déployés au cours de l'année ont également accru le rayonnement des publications issues de notre réseau. Les livres publiés ou diffusés par les Éditions et les articles parus dans le magazine *Histoire Québec* rejoignent un vaste public et contribuent à faire connaître les recherches produites dans nos communautés.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, les auteurs, les partenaires ainsi que les employés et les bénévoles qui contribuent, au sein de la Fédération Histoire Québec et des Éditions Histoire Québec, à la poursuite de notre action.

Par leur action, les Éditions Histoire Québec contribuent à préserver, à transmettre et à faire rayonner notre héritage collectif. Elles permettent également de mieux comprendre le Québec d'aujourd'hui à la lumière des expériences, des parcours et des réflexions qui l'ont façonné.

Martin Parent
Président

Éditions Histoire Québec

Une structure autonome, un partenariat structurant

Les Éditions Histoire Québec et la Librairie Histoire Québec ne sont pas des services commerciaux ordinaires. Elles sont d'abord et avant tout un service aux membres : une façon de donner une portée nationale aux recherches produites dans les organismes citoyens en histoire, généalogie et patrimoine du Québec, qu'elles aient été publiées sous le label des Éditions ou déposées en librairie par leurs auteurs. Elles reposent sur la disponibilité et les ressources de la Fédération – ses équipes, ses canaux de communication, son réseau – et constituent en retour pour la Fédération un levier de rayonnement et une source de revenus autonomes. Les EHQ sont en quelque sorte le bras éditorial de la mission de diffusion de la Fédération.

Les Éditions sont dotées de leur propre conseil d'administration, de leur propre planification stratégique et de leur propre modèle éditorial. Cette autonomie leur permet de prendre des décisions stratégiques et commerciales avec une plus grande souplesse que les institutions de regroupement d'organismes, et de déposer des demandes de financement en leur nom propre, notamment auprès du Fonds du Canada pour les périodiques. Il est à noter que, malgré la qualité de leurs productions ou la spécificité de leurs champs d'action, ni les Éditions ni le magazine *Histoire Québec* ne bénéficient d'un appui spécifique du gouvernement du Québec. Il s'agit là d'une iniquité que la prochaine triennale devra s'employer à corriger. Pour autant, les EHQ ne fonctionnent pas en vase clos. Elles s'appuient sur les ressources humaines, communicationnelles et événementielles de la FHQ pour assurer leur rayonnement. Ce modèle d'interdépendance assumée est à la fois une force structurelle et un défi au quotidien, relevé jusqu'ici avec brio par les équipes des Éditions. Cette symbiose, cette interdépendance assumée, loin d'être une contrainte, est ce qui rend chacune de nos organisations plus forte – et plus utile au réseau.

Conseil d'administration des Éditions Histoire Québec 2025-2026

Martin Parent, *président*

Sylvain Daignault, *vice-président*

Jean Huard, *trésorier*

Marc Beaudoin, *secrétaire*

Louise Cyr, *administratrice*

Michael Jacques, *administrateur*

Delia Oltean, *administratrice*

J.-Louis Vallée, *administrateur*

Un maillage au bénéfice du réseau

La collaboration entre la FHQ et les EHQ s'est exprimée concrètement sur le plan des communications. Les publications des Éditions et du magazine ont été régulièrement mises en avant dans les infolettres et sur les réseaux sociaux de la FHQ, y compris dans une infolettre spéciale de Noël où la FHQ a cédé entièrement sa place aux EHQ pour suggérer aux lecteurs une sélection de livres à offrir ou s'offrir pour les Fêtes, tout en soutenant nos organismes. Tous les autres canaux de la FHQ sont mobilisés pour diffuser les magazines et les publications des membres, avec des résultats formidables. Par exemple, les publications Facebook en lien avec la boutique ont généré 1 170 107 vues et 13 112 interactions sur la période examinée.

Les efforts de rayonnement de la Fédération travaillent pour les membres. La promotion des dernières parutions, du plus récent numéro du magazine et, dans le numéro courant, de chacun des textes que les membres et contributeurs offrent généreusement alimentent le quotidien de nos canaux numériques. Un travail important est également mis pour faire ressortir au grand public des publications plus anciennes ou d'anciens articles du magazine. Un contenu peut ainsi connaître une seconde vie des années après sa publication, rejoindre des dizaines de milliers de lecteurs et générer de nouvelles ventes ou de nouveaux abonnements.

Un catalogue en croissance, des redevances en hausse

La boutique des Éditions propose, à la clôture de l'exercice financier 2025-2026, 289 articles au total, incluant les numéros de magazines disponibles à l'unité. Dans le détail, le catalogue de livres compte aujourd'hui 193 titres, dont la grande majorité existe en version physique et numérique. Cette double disponibilité n'est pas anodine : plusieurs éditions sont désormais proposées exclusivement en format numérique, ce qui offre une seconde vie à des recherches qui méritent d'être connues, sans les contraintes de réimpression ou de gestion d'inventaire.

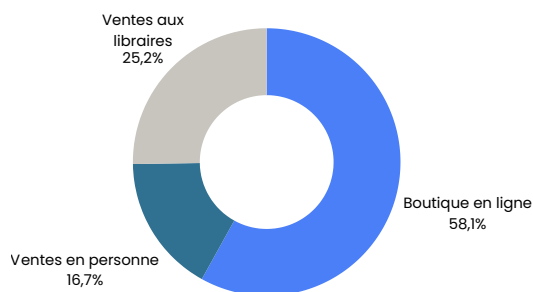
Ces 193 livres au catalogue illustrent une réalité dont notre milieu peut être fier : derrière chaque ouvrage, il y a une société d'histoire, un auteur citoyen, une recherche menée souvent sur plusieurs années, qui trouve, grâce aux services des EHQ, une vitrine nationale. La Librairie et les Éditions jouent un rôle concret dans la diffusion de l'histoire régionale et de la recherche issue des sociétés membres. Elles se chargent de la distribution aux libraires et de la promotion, déchargeant les auteurs et les organismes d'une infrastructure coûteuse qu'ils ne pourraient pas se donner seuls. Un ouvrage produit par un organisme membre, qui porte sur une histoire locale ancrée dans son territoire, rejoint ainsi des lecteurs bien au-delà de son périmètre d'origine.

Trois canaux de vente, une portée internationale

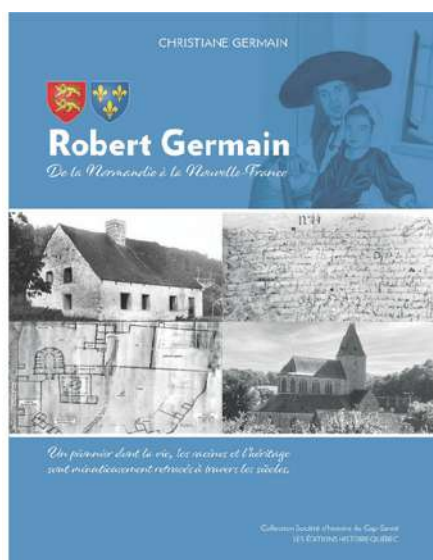
Les ventes de livres de l'exercice 2025-2026 se répartissent sur trois canaux. La boutique en ligne, accessible directement sur le site de la FHQ, regroupe les achats en version papier comme en version numérique et constitue le canal principal par volume de transactions et de revenus. Les ventes en personne ont lieu lors des congrès, colloques et rencontres régionales du réseau, ou encore lorsque des clients se présentent directement aux bureaux de la Fédération. Les libraires, enfin, assurent une présence dans le circuit commercial ayant pignon sur rue. Les EHQ livrent partout au Québec et dans le monde : des commandes ont été reçues cette année des États-Unis, de France, de Belgique et d'autres pays, preuve concrète que le catalogue rayonne bien au-delà de son territoire d'origine.

La boutique en ligne concentre les deux tiers des transactions. Le numérique représente près de la moitié des transactions en ligne pour les livres. Les ventes montrent une progression constante sur l'exercice, avec des pics lors des événements en personne et des actions de communication ciblées, notamment une infolettre spéciale à l'approche des Fêtes.

Canal de vente	Transactions	Ventes brutes
Boutique en ligne - papier	173	4 802 \$
Boutique en ligne - numérique	158	2 380 \$
Ventes en personne	60	2 067 \$
Ventes aux libraires	113	3 122 \$
Total livres	504	12 371 \$



Redevances : ce qui revient au réseau

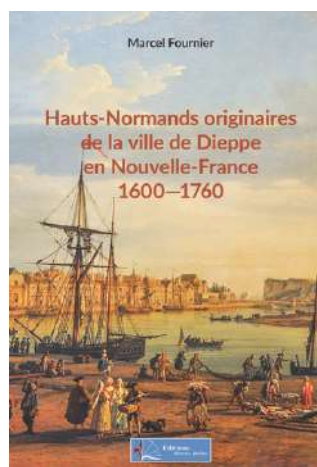
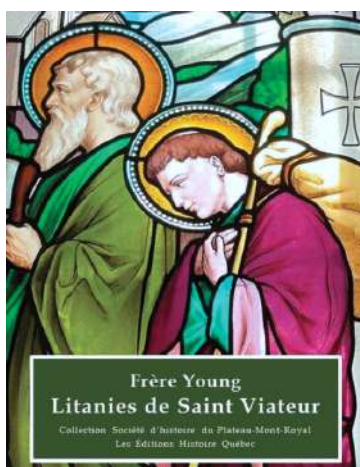
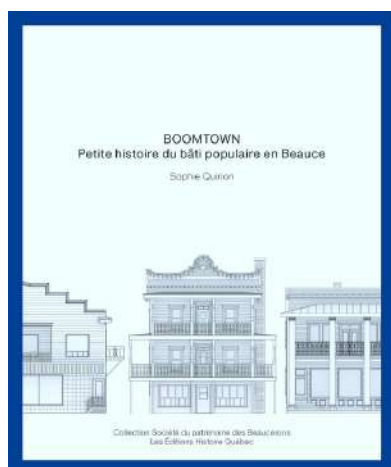


Conçues comme un service aux membres, les Éditions Histoire Québec redistribuent chaque année une part de leurs revenus aux organismes et aux auteurs bénéficiaires. Les publications éditées par EHQ profitent ainsi d'un modèle de redevances plus avantageux pour les membres que les taux habituellement appliqués dans le commerce du livre.

Les ventes réalisées par la Librairie Histoire Québec suivent, quant à elles, les taux de redevances en vigueur dans le secteur de la librairie. À ces revenus s'ajoutent, les années paires, les droits de prêt en bibliothèque perçus par l'intermédiaire de COPIBEC et redistribués selon un cycle biennal.

En combinant ces différentes sources, les EHQ ont redistribué 5 795 \$ en 2019-2020, 6 112 \$ en 2021-2022 et 6 534 \$ en 2023-2024. En 2025-2026, la redistribution a fait un bond marqué, atteignant 11 275 \$ versés aux membres et aux auteurs.

Les montants individuels vont de 12 \$ à 1 100 \$, pour une moyenne de 163 \$ par bénéficiaire. Au-delà des montants, ces redevances illustrent concrètement la vocation des EHQ : faire circuler une partie de la valeur générée par les publications au sein même du réseau.



Le magazine Histoire Québec : essor et choix stratégiques

Le magazine *Histoire Québec* maintient un rythme soutenu de quatre parutions annuelles. L'exercice 2025-2026 aura ainsi compté les numéros suivants :

- 30-4, été 2025 : La santé, au cœur du patrimoine
- 31-1, automne 2025 : Le canal de Lachine, plus de 200 ans d'histoire(s)
- 31-2, hiver 2025 : Folklore et légendes, des histoires qui se racontent
- 31-3, printemps 2026 : À travers les générations, une histoire enracinée du Québec

Financement : des résultats probants au fédéral mais l'absence de financement provincial

Le Fonds du Canada pour les périodiques a accordé aux EHQ un financement de 22 353 \$ en 2025-2026, contre 9 765 \$ au début de la triennale (exercice 2023-2024).

Cette progression confirme la reconnaissance de la valeur et de la portée de la publication à l'échelle fédérale. Pourtant, *Histoire Québec* demeure sans soutien financier public récurrent au Québec, alors même qu'il constitue le seul magazine d'envergure nationale consacré à l'histoire, à la généalogie et au patrimoine dans l'ensemble des régions québécoises. Faire reconnaître cette contribution et corriger ce déséquilibre de financement constitue désormais un chantier prioritaire pour les EHQ et, plus largement, pour le réseau.

Abonnements : une hausse constante

Depuis le premier numéro de la triennale 2023-2026, les abonnements ont connu une hausse significative qui témoigne de l'intérêt croissant du réseau et du grand public pour le magazine. Les abonnements constituent par ailleurs une source de revenus autonomes significative et en progression, qui réduit d'exercice en exercice la dépendance aux subventions.

Choix éditoriaux 2025-2026

Histoire Québec joue un rôle majeur dans la diffusion de la recherche et des savoirs issus des sociétés membres. Le magazine offre aux auteurs citoyens une tribune sérieuse et reconnue, qui leur permet de partager leurs travaux avec un lectorat québécois, canadien et international. À la fois magazine de vulgarisation et vecteur de reconnaissance de l'expertise citoyenne en histoire, il contribue à faire circuler les connaissances produites au sein du réseau bien au-delà de ses membres.

Cette vocation s'est notamment traduite en 2025-2026 par l'intégration d'une nouvelle chronique d'ethnologie, publiée depuis le numéro de juin 2025 en partenariat avec la Société québécoise d'ethnologie. Le choix de la SQE de confier cette chronique à *Histoire Québec*, après avoir quitté une publication concurrente, constitue un signal fort de confiance envers la qualité éditoriale et la portée du magazine.

Sur le plan de la distribution, les EHQ ont fait le choix stratégique de reprendre le contrôle de la diffusion de leurs exemplaires. Le partenariat avec SODEP-Dimedia, dont le fonctionnement génèrait un déficit structurel, a ainsi été abandonné par résolution du conseil d'administration. Les EHQ assurent désormais directement la vente à l'unité, en ligne, lors des événements et auprès des libraires. Ce modèle améliore les marges tout en permettant de développer une relation plus directe avec les lecteurs.

Les numéros courants s'écoulent à bon rythme grâce aux efforts de promotion, tandis que la boutique permet de redécouvrir des articles et des numéros plus anciens. Les contenus connaissent aussi une seconde vie grâce aux publications des EHQ et de la FHQ, qui remettent régulièrement en circulation des articles issus de numéros parfois anciens

Enfin, la diffusion numérique et académique contribue à inscrire durablement *Histoire Québec* dans le paysage documentaire. Pour les numéros rendus accessibles au grand public, la lecture en ligne sur Érudit prolonge considérablement la durée de vie des articles tout en générant des revenus pour les EHQ. La plateforme assure également leur diffusion auprès de bibliothèques universitaires, de cégeps, de bibliothèques nationales et d'institutions culturelles au Québec, au Canada et à l'international. Un article publié dans *Histoire Québec* ne disparaît donc pas avec la parution du numéro : il peut continuer à être découvert, lu et cité longtemps après sa publication.



30-4 – Été 2025 : La santé – au cœur du patrimoine



31-1 – Automne 2025 : Le canal de Lachine – plus de 200 ans d'histoire(s)



31-2 – Hiver 2025 : Folklore et légendes – des histoires qui se racontent



31-3 – Printemps 2026 : À travers les générations – une histoire enracinée du Québec

Perspectives : des résultats au rendez-vous, un chantier à poursuivre

Les EHQ constituent une réussite réelle et mesurable. Les résultats sont au rendez-vous : rayonnement accru, hausse des revenus autonomes, diffusion élargie et reconnaissance croissante de l'expertise citoyenne en histoire. Chaque ouvrage déposé à la Librairie, chaque article publié dans le magazine, c'est une expertise citoyenne qui trouve la visibilité qu'elle mérite. Le modèle, fondé sur le service aux membres plutôt que sur la rentabilité commerciale, est pleinement assumé et justifié par la mission.

Les services des EHQ sont plus que jamais conçus pour les membres : publication sous le label EHQ, dépôt en librairie, soumission d'articles au magazine *Histoire Québec*, achat d'insertion publicitaire dans le magazine, à tarif préférentiel. Les EHQ prennent en charge la distribution, la promotion et l'administratif, et les recherches des membres rejoignent désormais des lecteurs dans tout le Québec, au Canada et à l'international. Les ventes génèrent des redevances qui reviennent directement à l'organisme ou à l'auteur.

Ce modèle crée néanmoins une dépendance structurelle aux ressources humaines et financières de la FHQ, qui appelle à la vigilance. La croissance des EHQ s'appuie sur des équipes et des bénévoles dont la disponibilité n'est pas illimitée. Des demandes de financement sont en cours, des représentations ont été faites auprès de partenaires publics et privés, et des discussions sont engagées pour corriger l'absence de soutien provincial au magazine *Histoire Québec* et aux Éditions, qu'il faudra poursuivre pour assurer le maintien de ce service et de ces publications aux mêmes niveaux de qualité et d'efficacité.

Ce bilan est le reflet d'un réseau vivant, engagé, productif. Il appartient maintenant à chaque membre, auteur, partenaire et administrateur d'en écrire la prochaine page.



Fondation Histoire Québec

Bilan annuel 2025

Un organisme de bienfaisance au service du réseau

La Fondation Histoire Québec partage, avec la Fédération et les Éditions, la même mission de soutien à l'engagement citoyen, de mise en valeur et de reconnaissance de l'expertise. Ensemble, elles sont plus fortes : la Fondation repose sur la disponibilité et les ressources de la Fédération, et offre en retour à l'ensemble du réseau les outils d'une philanthropie institutionnelle que ni la Fédération ni ses membres ne pourraient se donner seuls.

Son statut d'organisme de bienfaisance enregistré ouvre des portes concrètes : accès à des logiciels et outils spécifiques à la philanthropie, programmes de dons jumelés, avantages fiscaux pour les donateurs, et sources de financement réservées aux organismes de charité. L'année financière de la Fondation, comme pour tous les organismes de bienfaisance enregistrés, se termine au 31 décembre. Ce bilan annuel permet de revenir sur les trois exercices de la Fondation concernés par la triennale de la Fédération, soit les années 2023, 2024 et 2025.

La croissance soutenue des audiences numériques de la FHQ a démultiplié la portée de la Fondation auprès de donateurs potentiels. Chaque publication valorisant les activités de la FHQ (formations, congrès, colloque, rencontres régionales) constitue aussi un argument pour encourager les dons. Le rayonnement de la FHQ et celui de la Fondation sont indissociables.

Conseil d'administration

J.-Louis Vallée

Président

Martin Parent

Vice-président

Jean Huard

Trésorier

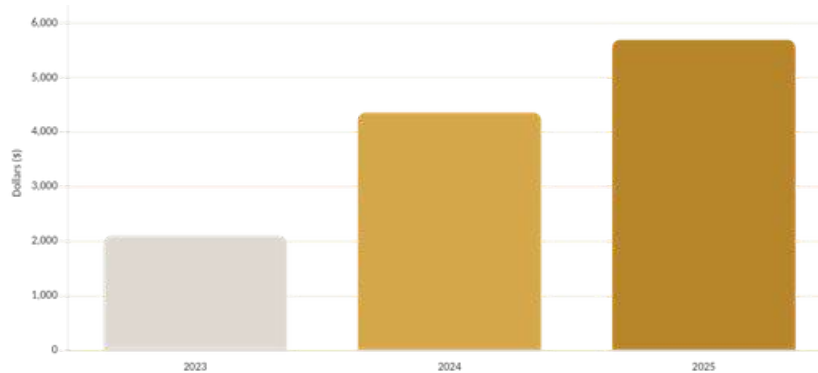
Dons et levées de fonds

Les dons libres reçus par la Fondation sont passés de 2 099 \$ en 2023 à 4 357 \$ en 2024, puis à 5 690 \$ en 2025, soit une hausse de 171 % sur trois ans. Malgré un contexte financier difficile pour les Québécoises et Québécois, la générosité des donateurs a progressé de façon constante, témoignant d'un attachement réel à la mission de préservation et de valorisation de l'histoire et du patrimoine.

Diversité des sources de dons

Cette croissance repose sur des campagnes récurrentes instaurées et consolidées au fil des exercices : la campagne annuelle de fin d'année « Conjuguer générosité et engagement » mobilise la générosité du public durant la période des Fêtes. La campagne commémorative en l'honneur de Jacques Lacoursière a permis de constituer le fonds portant son nom qui alimente à son tour le Prix Jacques-Lacoursière. En 2025, une campagne estivale sur la thématique d'un cas concret de générosité et d'engagement dans l'histoire du Québec (l'épisode des Filles du Roy) est venue compléter ce calendrier. Ces campagnes ont pris la forme d'infolettres et de contenus publiés sur les médias sociaux.

Les activités régulières de la FHQ génèrent également des dons directs d'individus réalisés en ligne ou lors des événements de la FHQ. Des dons passifs s'ajoutent par ailleurs aux processus propres à la Fédération : un membre qui achète une formation peut compléter son paiement par un don qui est intégralement reversé à la Fondation. Ce mécanisme, discret mais efficace, contribue à ancrer la philanthropie dans le quotidien des activités du réseau.



Progression des dons libres 2023, 2024, 2025

Dons en l'honneur de Laurier Dugas

À la suite du décès de M. Laurier Dugas (1939-2025), la Fondation Histoire Québec a reçu des dons de proches souhaitant respecter une volonté qu'il avait lui-même exprimée dans son avis de décès : inviter ceux qui désiraient honorer sa mémoire à faire un don à la Fondation Histoire Québec. Membre du Barreau pendant près d'un demi-siècle, M. Dugas avait consacré sa retraite à la Société d'histoire de Saint-Roch-de-l'Achigan et à la Société généalogique canadienne-française. Profondément attaché aux sociétés d'histoire du Québec et à leur mission de préservation de la mémoire collective, il souhaitait ainsi que son engagement puisse se poursuivre au-delà de sa vie.

La démarche est simple : au lieu de fleurs ou de cadeaux commémoratifs, une famille peut indiquer dans un avis de décès qu'elle souhaite que les personnes qui veulent rendre hommage au défunt fassent un don à la Fondation Histoire Québec. Ce geste permet de transformer une marque de sympathie en soutien concret aux sociétés d'histoire et à la transmission de notre mémoire collective.

La Fondation remercie chaleureusement les proches de M. Dugas d'avoir fait vivre cette volonté et toutes les personnes qui ont choisi d'honorer sa mémoire de cette façon. Son exemple montre comment une volonté personnelle, exprimée simplement, peut continuer à soutenir le patrimoine québécois bien après son décès.

Fonds Jacques-Lacoursière

Jacques Lacoursière (1932-2021), vulgarisateur infatigable et ami des sociétés d'histoire, a marqué durablement le milieu de l'histoire citoyenne au Québec. Peu après son décès, la Fondation a lancé, avec l'accord de sa famille, une campagne de dons en sa mémoire. L'objectif était concret : constituer un fonds dédié permettant de remettre chaque année un prix récompensant une réalisation exemplaire dans le réseau.

La campagne illustre ce que la philanthropie ciblée peut accomplir dans notre milieu. Des dons de particuliers, de proches de M. Lacoursière et, plus récemment, d'apports des pouvoirs publics ont progressivement alimenté le fonds jusqu'à rendre possible la première remise du Prix Jacques-Lacoursière, au 59e congrès de la FHQ à Montmagny, en mai 2025.

Ce modèle de levée de fonds ciblée, adossée à un nom ainsi honoré, au bénéfice direct du réseau, est une piste que la Fondation entend développer et reproduire dans les prochaines années. La Fondation remercie chaleureusement la famille de Jacques Lacoursière pour son accord et sa confiance, ainsi que tous ceux qui ont contribué à ce fonds.

Ventes de produits et services

Depuis 2024, la Fondation a développé une approche complémentaire aux campagnes de dons : générer des revenus à travers des activités concrètes, ancrées dans la vie du réseau.

Au congrès de Montebello en 2024, une première opération de vente de livres sur contribution volontaire a été mise sur pied, l'intégralité des sommes étant reversée à la Fondation. La formule, simple et conviviale, a trouvé son public. L'opération a été reconduite au congrès de Montmagny en 2025, avec un succès encore plus marqué : meilleure visibilité, meilleure organisation, et un réseau de plus en plus familier avec la Fondation et ses missions.

En janvier 2025, un autre format a été expérimenté : le Dîner-causerie "Les archives au Québec en 2025", tenu en ligne, a réuni des participants autour d'un sujet de fond tout en faisant connaître la Fondation à de nouveaux publics.

Ce sont ici autant de voies que la Fondation entend poursuivre, à savoir : diversifier ses sources de revenus en s'appuyant sur ce que la FHQ fait déjà bien : rassembler, animer, faire circuler les idées et les livres.

Levées de fonds et soutien aux prix

En plus des dons libres, la Fondation bénéficie d'un soutien affecté à ses prix, obtenu non par des dons individuels mais par des efforts de sollicitation et de partenariat menés par l'équipe de la Fédération. Ces apports ne donnent pas lieu à des reçus fiscaux pour leurs contributeurs : il s'agit de levées de fonds spécifiques auprès d'organisations partenaires ou d'institutions publiques. C'est ainsi que la Chambre des notaires du Québec finance le Prix Rodolphe-Fournier, que la Congrégation Notre-Dame contribue au Prix Madeleine-Juneau, et que des apports des pouvoirs publics abondent dans le fonds Jacques-Lacoursière.

Un cas particulier mérite d'être signalé : le Prix Maurice-Marquis, créé en partenariat avec l'imprimeur Marquis, n'engendre aucune dépense pour la Fondation. Le lauréat reçoit une bourse de 500 \$ en argent et 500 \$ en services chez Marquis. Ce partenariat avec l'imprimeur permet en outre d'offrir, sur le long terme, des tarifs préférentiels aux membres FHQ porteurs de projets d'édition et de publication dans le cadre du Programme Affinité.

Bilan financier

	2023	2024	2025
REVENUS			
Dons libres	2 099 \$	4 357 \$	5 690 \$
Soutien affecté aux prix (partenariats)	3 000 \$	2 000 \$	2 000 \$
Ventes de produits et services		373 \$	415 \$
Intérêts	340 \$	418 \$	191 \$
Total revenus	5 439 \$	7 148 \$	8 296 \$
DÉPENSES			
Montant des prix remis	4 500 \$	4 500 \$	4 000 \$
Frais de gestion	35 \$	35 \$	35 \$
Total dépenses	4 535 \$	4 535 \$	4 035 \$
Excédent net de l'exercice	904 \$	2 613 \$	4 260 \$
<i>Excédent cumulatif triennal</i>			<i>7 777 \$</i>

Six prix d'excellence : un soutien consolidé au milieu

Sur les trois exercices, la Fondation a soutenu la remise de 14 000 \$ en prix d'excellence, récompensant des initiatives remarquables parmi nos membres et partenaires. En 2025, le nombre de candidatures reçues a atteint un niveau record, en forte hausse par rapport aux cycles précédents, témoignant d'une vitalité croissante du milieu et d'une reconnaissance accrue des prix comme opportunités de financement et de rayonnement au sein du réseau. Depuis 2025, la FHQ a adopté la pratique de mettre en lumière, dès le mois d'avril, l'ensemble des candidatures reçues sur ses canaux de communication. Cet effort de visibilité bonifie la reconnaissance accordée à tous les organismes candidats et contribue à la mission de faire rayonner les initiatives exemplaires du milieu, bien au-delà des seuls lauréats. Six prix sont présentement actifs :

▪ Prix Honorius-Provost

Reconnaît l'engagement bénévole exceptionnel d'une personne au sein d'un organisme membre.

▪ Prix Léonidas-Bélanger

Récompense l'excellence des organismes membres, en alternance : publications (années paires) et réalisations ou événements (années impaires).

▪ Prix Rodolphe-Fournier – prix de la Chambre des notaires du Québec

Souligne un travail de recherche en histoire portant sur le notariat ou fondé sur l'utilisation de sources notariales.

▪ Prix Madeleine-Juneau

Met en valeur l'histoire des femmes selon deux volets : organisme (projet de diffusion, années impaires) et chercheuse ou étudiante (années paires).

▪ Prix Maurice-Marquis

Récompense la qualité d'un article paru dans le bulletin produit par un organisme membre de la FHQ.

▪ Prix Jacques-Lacoursière

Encourage la relève en valorisant l'implication de jeunes bénévoles au sein des organismes membres.

Le Prix Paysages du mouvement

Ces prix, dédiés au patrimoine des voies de circulation, comportaient une bourse de soutien à la recherche académique et un volet Engagement. Le fonds qui l'alimentait est désormais épuisé et les prix ont été remis pour la dernière fois en 2024.

Perspectives : une capacité d'action à renforcer

Les trois années écoulées ont permis de poser des bases solides : des prix mieux ancrés dans les réalités du réseau, une culture du don qui progresse, des partenariats entretenus avec rigueur, et une diversification réelle des mandats et des activités de la Fondation (ventes de produits, nouvelles campagnes, nouveaux prix adossés à des partenariats sans coût). La prochaine étape est de donner davantage corps à cette institution, non pas en multipliant les structures, mais en renforçant sa présence et en l'intégrant plus naturellement encore aux activités de la Fédération.

L'excédent cumulatif triennal de 7 777 \$ est modeste en valeur absolue, mais significatif dans son contexte : il a été atteint avec des efforts mutualisés et une collecte largement passive, sans campagne de grande envergure ni infrastructure philanthropique lourde. Ces montants assurent la pérennité des activités de reconnaissance et de financement de la Fondation. Surtout, de tels résultats témoignent du potentiel réel de la Fondation à l'aube de la prochaine triennale.

Les efforts numériques et de rayonnement engagés ces dernières années seront poursuivis et bonifiés. La mutualisation restera au cœur de l'approche : chaque activité de la Fédération est une occasion de faire connaître la Fondation, chaque don en est la preuve vivante. L'objectif demeure double : consolider la capacité d'action propre de la Fondation, et être utile aux membres, que ce soit par la reconnaissance, par la formation, ou, à terme, par des formes d'appui direct aux organismes qui en ont le plus besoin. Cette dernière ambition reste à construire, mais elle oriente déjà les réflexions futures sur le rôle d'un organisme de bienfaisance adossée à un organisme de regroupement.

Les outils et formations développés durant les derniers mois (accompagnements individuels, Midis-Philanthropie, ressources sur les subventions, les campagnes de financement et les partenariats) demeurent disponibles aux organismes membres en réécoute via l'espace membres du site de la Fédération. Ils constituent aussi un vivier précieux pour porter la Fondation vers de nouveaux paliers.

Tout en poursuivant, avec la Fédération et ses membres, ses efforts pour documenter et faire connaître la situation financière des OBNL œuvrant en histoire et en patrimoine au Québec, la Fondation s'affirme aujourd'hui comme un outil prêt à l'emploi pour orienter les actions de notre réseau, rejoindre plus de donateurs encore et faire valoir auprès des bailleurs de fonds l'importance du soutien aux organismes citoyens en histoire, généalogie et patrimoine.

Dans un contexte où la philanthropie devient un levier incontournable pour les organismes culturels citoyens, la Fondation Histoire Québec a tout pour jouer un rôle structurant, pour elle-même, pour la Fédération, et pour le réseau qu'elles servent ensemble.

01 - Bas-Saint-Laurent

- | | |
|--|---|
| 1 Association patrimoniale du chemin du Portage | 8 Société d'histoire et d'archéologie du Témiscouata Inc. |
| 2 Association Québec-France Bas-Saint-Laurent | 9 Société d'histoire et de généalogie de la Côte-du-Sud |
| 3 Corporation historique et culturelle de Rivière-Ouelle | 10 Société d'histoire et de généalogie de Matane |
| 4 Maison Chapais | 11 Société d'histoire et de généalogie de Saint-Pascal inc. |
| 5 Musée Québécois de l'Agriculture et de l'Alimentation | 12 Société d'histoire et de généalogie de Trois-Pistoles inc. |
| 6 Patrimoine et Culture du Portage | 13 Société de généalogie et d'histoire de Rimouski |
| 7 Site patrimonial de pêche Matamajaw | 14 Société historique de Rivière-du-Loup |

02 - Saguenay-Lac-Saint-Jean

- | | |
|--|--|
| 15 Association Québec-France Saguenay-Lac-Saint-Jean | 22 Regroupement Acadien Saguenay-Lac-St-Jean Inc. |
| 16 Centre d'histoire Arvida | 23 Société d'histoire de Saint-Félicien Inc. |
| 17 Ermitage Saint-Antoine de Lac Bouchette | 24 Société d'histoire Domaine-du-Roy |
| 18 La Corporation des fêtes du 350e anniversaire de Chicoutimi, établissement historique | 25 Société d'histoire du Lac-Saint-Jean |
| 19 Musée amérindien Mashteuiatsh | 26 Société d'histoire et de généalogie Maria-Chapdeleine |
| 20 Musée de la vieille fromagerie Perron | 27 Société historique du Saguenay |
| 21 Musée Louis-Hémon | 28 Ville de Saguenay |

03 - Capitale-Nationale

- | | |
|---|--|
| 29 78e régiment des frasers highlanders | 61 ReGénérations Bon-Pasteur |
| 30 Archives de la Ville de Québec | 62 Rendez-vous d'histoire de Québec |
| 31 Association Acadienne de la Région de Québec | 63 Résidents et Amis du Site Patrimonial de Beauport |
| 32 Association de la famille Trudel-le inc. | 64 Société d'art et d'histoire de Beauport |
| 33 Association des archivistes du Québec (AAQ) | 65 Société d'histoire Catherinoise |
| 34 Association des archéologues du Québec | 66 Société d'histoire de Charlevoix |
| 35 Association des collectionneurs de céramique du Québec | 67 Société d'histoire de Donnacona |
| 36 Association des familles Gagnon et Belzile Inc. | 68 Société d'histoire de la Haute-Saint-Charles |
| 37 Association des familles Kirouac | 69 Société d'histoire de Neuville |
| 38 Association des familles Morissette Inc. | 70 Société d'histoire de Pont-Rouge |
| 39 Association des familles Racine d'Amérique Inc. | 71 Société d'histoire de Saint-Augustin-de-Desmaures |
| 40 Association des familles Richard Inc. | 72 Société d'histoire de Saint-Basile-de-Portneuf Inc |
| 41 Association des familles Robitaille | 73 Société d'histoire de Sainte-Brigitte-de-Laval |
| 42 Association des familles Roy d'Amérique | 74 Société d'histoire de Sainte-Foy |
| 43 Association des familles Taillon et Michel | 75 Société d'histoire de Sillery |
| 44 Association Les familles Caron d'Amérique | 76 Société d'histoire de Stoneham-Tewkesbury |
| 45 Association Lévesque Inc. | 77 Société d'histoire des Filles du Roy |
| 46 Commission de la mémoire franco-québécoise | 78 Société d'histoire du Cap-Santé |
| 47 Conseil du patrimoine culturel de Cap-Santé | 79 Société d'histoire et de généalogie de Charlesbourg |
| 48 Corporation de la vieille Forge Cauchon Inc. | 80 Société d'histoire et de généalogie de Saint-Casimir |
| 49 Corporation du Domaine Pointe-de-Saint-Vallier | 81 Société d'histoire et du patrimoine Portneuf 1861 |
| 50 Culture et patrimoine Deschambault-Grondines | 82 Société d'histoire Les Rivières |
| 51 Fondation du Cinquième | 83 Société d'histoire Sieur de Champlain |
| 52 Fondation du Sixième | 84 Société de généalogie de Québec |
| 53 Fondation François Lamy | 85 Société du patrimoine et d'histoire de la Côte-de-Beaupré et de l'Île-d'Orléans |
| 54 Héritage Charlevoix | 86 Société du patrimoine politique du Québec |
| 55 Héritage et Entraide Saint-Charles-Garnier | 87 Société du patrimoine urbain de Québec |
| 56 Irish Heritage Quebec | 88 Société d'histoire forestière du Québec |
| 57 Les Tambours du Patrimoine - Québec | 89 Société historique de Cap-Rouge Inc. |
| 58 Literary and Historical Society of Quebec | 90 Société historique de Québec |
| 59 Musée ambulant | 91 Société historique de Shannon |
| 60 Musée national de l'histoire du Québec | 92 Société québécoise d'ethnologie |

04 - Mauricie

- | | |
|---|---|
| 93 Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale | 104 Société d'histoire de Saint-Stanislas |
| 94 Association des Dubé d'Amérique | 105 Société d'histoire de Saint-Étienne-des-Grès |
| 95 Au grenier du sport | 106 Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade |
| 96 Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc de Shawinigan-Sud | 107 Société d'histoire et de généalogie de Louiseville Inc. |
| 97 L'Association des familles Huard Inc. | 108 Société d'histoire et de généalogie de Saint-Tite |
| 98 Les faiseurs d'histoire | 109 Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan |
| 99 Musée du bon Père Frédéric | 110 Société de généalogie du Grand Trois-Rivières |
| 100 Patrimoine Trois-Rivières: Société de conservation et d'animation du patrimoine | 111 Société Historique "Batiscan et son Histoire" |
| 101 Société d'histoire de Cap-de-la-Madeleine | 112 Société historique de Champlain |
| 102 Société d'histoire de Grande-Pile | 113 Société historique de La Tuque et du Haut-Saint-Maurice |
| 103 Société d'histoire de Saint-Maurice | 114 Société historique de Sainte-Geneviève-de-Batiscan |

05 - Estrie

- 115 Association des Blais d'Amérique
- 116 Association du patrimoine de Potton
- 117 Association Québec-France Haute-Yamaska
- 118 Association Québec-France Sherbrooke-Estrie
- 119 Centre d'archives Mgr-Antoine-Racine
- 120 Association des Côté d'Amérique
- 121 Association des familles Demers Inc.
- 122 Les Habitants de la Vallée du Saint-Laurent
- 123 Centre de ressources pour l'Étude des Cantons-de-l'Est (Eastern Townships Resource Centre)
- 124 Comité du Patrimoine de Bromptonville
- 125 Comité local du patrimoine d'Ogden
- 126 Compton County Historical Museum Society
- 127 Corporation du patrimoine archéologique du Méganticois
- 128 Georgeville Historical Society
- 129 Heritage Sutton
- 130 Lennoxville - Ascot Historical & Museum Society
- 131 Moulin à laine d'Ulverton

- 132 Musée des communications et d'histoire de Sutton
- 133 Patrimoine - Ascott - Heritage
- 134 Patrimoine Huntingville-Heritage Huntingville
- 135 Quebec Anglophone Heritage Network
- 136 Richmond County Historical Society
- 137 Réseau Québec-France/Francophonie
- 138 Société d'histoire d'Asbestos
- 139 Société d'histoire de Coaticook
- 140 Société d'histoire de Compton
- 141 Société d'histoire de Magog
- 142 Société d'histoire de Sherbrooke
- 143 Société d'histoire du canton d'Orford
- 144 Société d'histoire et de généalogie du Granit
- 145 Société d'histoire et du patrimoine de Bury
- 146 Société de généalogie des Cantons-de-l'Est
- 147 Société de sauvegarde de la vieille prison de Sherbrooke
- 148 Société du patrimoine de Racine-Brompton-Gore
- 149 Stanstead Historical Society

06 - Montréal

- 150 Archéo-Québec
- 151 Association de l'artillerie de Montréal
- 152 Association des amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec
- 153 Association des professeurs et professeures d'histoire des collèges du Québec
- 154 Association Québec-France Montréal-Récollet
- 155 Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS)
- 156 Association québécoise pour le patrimoine industriel
- 157 Atelier d'histoire de la Pointe-aux-Trembles
- 158 Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- 159 Batterie de Westmount
- 160 Beaurepaire-Beaconsfield Historical Society
- 161 Centre canadien d'architecture
- 162 Centre d'histoire et d'archives du travail
- 163 Château Ramezay - Musée et site historique de Montréal
- 164 Conseil du patrimoine religieux du Québec
- 165 Fondation Héritage Montréal
- 166 Groupe d'histoire vivante des Filles du Roy Montréal/Montérégie
- 167 Histoire Engagée
- 168 Institut d'histoire de l'Amérique française (1970)
- 169 L'Usine à histoire(s)
- 170 La Fédération acadienne du Québec Inc.
- 171 Les Amis du village historique du Sault-au-Récollet
- 172 Les Anciennes troupes militaires de Montréal
- 173 Maison Saint-Gabriel
- 174 MEM - Centre des mémoires montréalaises
- 175 MonSieur De Champlain
- 176 Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval
- 177 Musée de l'imprimerie du Québec
- 178 Musée de Lachine
- 179 Musée des Hospitalières
- 180 Musée des métiers d'arts du Québec
- 181 Musée du Panthéon des sports du Québec
- 182 Mémoire du Mile End et de la Main
- 183 Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

- 184 Portrait sonore
- 185 Réseau des services d'archives du Québec
- 186 Société d'histoire d'Ahuusic-Cartierville
- 187 Société d'histoire d'Outremont
- 188 Société d'histoire de Lachine
- 189 Société d'histoire de Parc-Extension
- 190 Société d'histoire de Pointe-Saint-Charles
- 191 Société d'histoire du Domaine de Saint-Sulpice
- 192 Société d'histoire du protestantisme franco-québécois
- 193 Société d'histoire et de généalogie de Montréal-Nord
- 194 Société d'histoire et de généalogie de Verdun
- 195 Société d'histoire et de généalogie du Plateau Mont-Royal
- 196 Société d'histoire Rosemont-Petite-Patrie
- 197 Société d'histoire Saint-Paul-Émard
- 198 Société du Château Dufresne Inc.
- 199 Société généalogique canadienne-française
- 200 Société historique Cavelier-de-LaSalle
- 201 Société historique de Dorval / Dorval Historical Society
- 202 Société historique de Montréal
- 203 Société historique de Rivière-des-Prairies
- 204 Société historique de Saint-Henri
- 205 Société patrimoine et histoire de l'Île-Bizard et Sainte-Geneviève
- 206 Société pour la sauvegarde du patrimoine de Pointe-Claire
- 207 Souvenirs et Mémoires de la Côte-des-Neiges
- 208 Table ronde du mois de l'histoire des noirs
- 209 Westmount Historical Association
- 210 Écomusée du Fier monde
- 211 Écomusée du patrimoine funéraire et commémoratif
- 212 Centre Jeanne-Mance
- 213 Association des familles Besner
- 214 Centre de conservation du patrimoine
- 215 PASSERELLES
- 216 RCPMI - Irlandais

07 - Outaouais

- 217 Association des familles Pelletier
- 218 Association du patrimoine d'Aylmer
- 219 Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau
- 220 Centre patrimonial de la Maison Fairbairn
- 221 Comité culturel de Papineauville
- 222 Comité du patrimoine de Ripon
- 223 Comité patrimoine sacré de Gatineau
- 224 Détachement Matross

- 225 Musée de l'Auberge Symmes
- 226 Musée régional de l'Outaouais
- 227 Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais
- 228 Société d'histoire de Buckingham
- 229 Société d'histoire de l'Outaouais
- 230 Société historique de Saint-André-Avellin
- 231 Société historique Louis-Joseph-Papineau Inc.

08 - Abitibi-Témiscamingue

232 Les Descendants de Lazare Bolley inc.
233 Musée d'histoire de Rouyn-Noranda
234 Société d'histoire d'Amos
235 Société d'Histoire de Malartic
236 Société d'histoire de Rouyn-Noranda

237 Société d'histoire de Senneterre
238 Société d'histoire du Témiscamingue
239 Société d'histoire et de généalogie de Val-d'Or
240 Société d'histoire et du patrimoine de la région de La Sarre

09 - Côte-Nord

241 Société historique de la Côte-Nord
242 Société historique de Piastrebaie

243 Société historique du Golfe
244 Société historique et patrimoniale de Port-Cartier

10 - Nord-du-Québec

245 Société d'histoire régionale de Chibougamau

11 - Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

246 Manoir Le Boutillier
247 Centre d'archives régional des Îles
248 Corporation du patrimoine de Nouvelle
249 Musée acadien du Québec à Bonaventure

250 Musée de la Gaspésie inc.
251 Site historique national Banc-de-pêche-de-Paspébiac
252 Société historique Machault

12 - Chaudière-Appalaches

253 Association des Bilodeau
254 Association des Moulins du Québec
255 Association des Truteau d'Amérique
256 Association Québec-France - Rive-droite-de-Québec
257 Centre d'archives de la région de Thetford
258 Comité Culture et patrimoine Cap-Saint-Ignace
259 Corporation Philippe-Aubert-de-Gaspé (Musée de la mémoire vivante)
260 Corporation touristique de la seigneurie des Aulnaies
261 Culture Chaudière-Appalaches
262 Domaine Médard-Bourgault
263 Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière
264 Groupe d'initiatives et de recherches appliquées au milieu (GIRAM)
265 La Corporation du patrimoine du canton de Leeds
266 Les Amis (es) du Parc des Chutes de la Chaudière
267 Maple Grove Anglican Cemetery Foundation
268 Minéro - Musée de Thetford | k83
269 Société d'histoire de Lévis
270 Société d'histoire de Montmagny inc.

271 Société d'histoire de Saint-Romuald
272 Société de conservation du patrimoine de St-François de la Rivière-du-Sud Inc.
273 Société du Patrimoine Coirneal Cealteach
274 Société du patrimoine de Saint-Antoine-de-Tilly
275 Société du patrimoine de Saint-Magloire
276 Société du patrimoine de Saint-Victor-de-Beauce
277 Société du patrimoine de Thetford Mines
278 Société du patrimoine des Beaucerons
279 Société historique Alphonse-Desjardins
280 Société historique de Bellechasse
281 Société historique de Disraëli
282 Société historique de Saint-Côme-de-Kennebec et de Linière
283 Société historique de Saint-Nicolas et de Bemières inc.
284 Société historique de Saint-Prosper-de-Dorchester
285 Société historique de Saint-Zacharie
286 Société historique Sartigan
287 Société patrimoine et histoire des seigneuries de Lotbinière
288 TERRO.ART

13 - Laval

289 Société d'histoire et de généalogie de l'Île Jésus

290 Association des Citoyens et Amis du Vieux Sainte-Rose

14 - Lanaudière

291 Association Québec-France Lanaudière
292 Atelier d'histoire de Repentigny
293 Coalition des Organisations acadiennes du Québec
294 Comité de sauvegarde et de mise en valeur du Moulin Bleu de Saint-Roch-de-L'Achigan
295 Compagnie du 2e bataillon du Régiment de La Sarre
296 Corporation du Centre régional d'archives de Lanaudière
297 Maison des cageux du fleuve Saint-Laurent
298 Maison Rosalie-Cadron

299 Société d'histoire de Joliette-De Lanaudière
300 Société d'histoire de Lanoraie
301 Société d'histoire de Rawdon
302 Société d'histoire de Saint-Alphonse-Rodriguez
303 Société d'histoire de St-Roch-de-l'Achigan
304 Société d'histoire et du patrimoine de Lavaltrie
305 Société de développement et d'animation de Mascouche
306 Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne
307 Société historique de Saint-Donat-de-Montcalm

15 - Laurentides

308 Comité du patrimoine de Sainte-Agathe-des-Monts
309 Culture Laurentides
310 Histoire et Archives Laurentides
311 Maison de la culture de la Macaza
312 Maison des Arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus
313 Morin Heights Historical Association
314 Musée de la chanson québécoise Et de la Butte à mathieu
315 Musée Rodrigue
316 Musée régional d'Argenteuil
317 Patrimoine culturel Vieux Saint-Eustache
318 Société d'histoire d'Oka Inc.
319 Société d'histoire de Saint-Adolphe-d'Howard
320 Société d'histoire de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et d'Estérel

321 Société d'histoire du Canton Turgeon
322 Société d'histoire et de généalogie des Hautes-Laurentides
323 Société d'histoire et de généalogie des Mille-Îles
324 Les amis de la gare
325 Société d'histoire et de généalogie des Pays-d'en-Haut
326 Société d'histoire et de patrimoine de Val-David
327 Société d'histoire et du patrimoine de Saint-Lin-Laurentides
328 Société de généalogie des Laurentides
329 Société de généalogie et d'histoire de Saint-Eustache
330 Société de reconstitution du Bas-Canada
331 Société du patrimoine du bassin inférieur de la Rouge et de la chaîne géologique du Mont-Tremblant inc.
332 Télévision communautaire des Basses-Laurentides

16 - Montérégie

333 3e batterie d'artillerie de campagne de Montréal
334 Association des descendants de Louis Tétreau
335 Association des familles Gagné-Bellavance d'Amérique Inc.
336 Association des familles Lussier
337 Association des Mercier d'Amérique du Nord
338 Association Québec-France Montérégie
339 Association Québec-France Vallée du Richelieu
340 Brome County Historical Society
341 Centre d'archives de Vaudreuil-Soulanges
342 Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe inc.
343 Cercle d'histoire de Rigaud
344 Chateauguay Valley Historical Society
345 Exporail - Musée ferroviaire canadien
346 Hemmingford Historical Archives
347 Hudson Historical Society
348 Institut généalogique Drouin
349 Les Amis de l'église patrimoniale de L'Acadie (Patrimoine L'Acadie)
350 Les Habitants du Fort
351 Maison nationale des patriotes
352 Missisquoi Historical Society
353 Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
354 Mémoires de Saint-Ours
355 Patrimoine Hilairemontais
356 Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie
357 Projet Espace Roxton
358 Société d'histoire de Contrecoeur
359 Société d'histoire de Coteau-du-Lac
360 Société d'histoire de Cowansville
361 Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine
362 Société d'histoire de la seigneurie de Chambly

363 Société d'histoire de la Seigneurie de Monnoir
364 Société d'histoire de la Vallée du Richelieu
365 Société d'histoire de Longueuil
366 Société d'histoire de Montarville
367 Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand
368 Société d'histoire de Varennes
369 Société d'histoire des Riches-Lieux
370 Société d'histoire des XI
371 Société d'histoire des Îles-Percées
372 Société d'histoire et de généalogie de l'île Perrot
373 Société d'histoire et de généalogie des Quatre Lieux
374 Société d'histoire et de patrimoine de Frelighsburg
375 Société d'histoire et de patrimoine de Lignery
376 Société d'histoire Mouillepiep
377 Société de conservation du patrimoine vétérinaire québécois
378 Société de recherches historiques Pointe des cascades
379 Société des professeurs d'histoire du Québec
380 Société du musée du grand Châteauguay (Maison Le Pailleur)
381 Société du patrimoine de Boucherville
382 Société du patrimoine de Sainte-Martine
383 Société du patrimoine de Ste-Brigide
384 Société du patrimoine et de l'histoire de Mercier
385 Société d'histoire et de généalogie de Belœil-Mont-Saint-Hilaire
386 Société historique de Saint-Anicet
387 Société historique de Saint-Lazare
388 Société historique du Manigot Inc.
389 Société historique et culturelle de Saint-Antoine-sur-Richelieu
390 Société historique Pierre-de-Saurel Inc.
391 TV Rive-Sud (TVRS)

17 - Centre-du-Québec

392 Patrimoine Bécancour
393 Regroupement des services d'archives privées agréés du Québec
394 Société d'histoire de Drummond

395 Société d'histoire de Warwick Inc.
396 Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville

Hors Québec

397 Société historique du Canada

